

# mujeremprendedora.

**GAJES  
DEL OFICIO**  
Químicas

**MODA**  
Adolfo  
Domínguez

**ENTREVISTA**  
María Luisa García  
Presidenta del  
Consejo Social  
de la Universidad  
de Sevilla

# Inmigración y empleo



Como en casa,  
sí se está en otro sitio.



## Mercedes-Benz Clase A

Seguridad sobre ruedas desde 19.700 €\*

► La seguridad es una de nuestras prioridades. Por eso se ha desarrollado al máximo en el Mercedes Clase A, para que tu único trabajo sea disfrutar conduciendo. En definitiva, un coche pensado con la cabeza y con mucho corazón.

- Estructura reforzada.
- Airbags frontales y laterales.
- ESP y servofreno de emergencia.
- Posición más elevada de conducción.



Mercedes-Benz

\*A 150 (95 CV). IVA, impuesto de matriculación y transporte incluidos. Consumo promedio desde 5,1 hasta 8,0/100 Km. Emisiones de CO<sub>2</sub> desde 139 hasta 192 g/Km. Las fotografías no corresponden con el modelo ofertado.

## COMERCIAL MERCEDES-BENZ, S.A.

Concesionario Oficial y Filial Mercedes-Benz

**Central**  
Autopista de San Pablo, s/n. 41007 SEVILLA  
Tels.: 95 436 76 53/50.

**Venta Vehículos Nuevos**  
Avda. Cruz del Campo, 21. 41005 SEVILLA  
Tels.: 95 457 62 40/48.

[www.sevilla.mercedes-benz.es](http://www.sevilla.mercedes-benz.es)



# La hora del voto

**Marianela Nieto**

Edición de *Mujeremprendedora* - [redaccion@mujeremprendedora.net](mailto:redaccion@mujeremprendedora.net)

**S**ería una lástima. Una verdadera pena, la satisfacción de tener el derecho y no ejercerlo. Las manecillas del reloj de nuestra autonomía marcan la hora del voto, el tiempo del referéndum del Estatuto y tenemos una responsabilidad como andaluzas y andaluces.

El reloj de arena de 2006 coloca en las estanterías de la memoria la conmemoración del 75 aniversario del voto de la mujer en España, que granito a granito, nos ha recordado la labor política y social de Victoria Kent, Clara Campoamor, Margarita Nelken, Federica Montseny, Emilia Pardo Bazán, Ana María Ruiz Tagle y tantas otras mujeres que, desde distintos frentes, han contribuido a que la igualdad de oportunidades sea un derecho y un hecho.

Tenemos una cita con las urnas el 18 de febrero, para votar lo que queramos respecto a la ratificación de la reforma del Estatuto de Autonomía de Andalucía aprobada en las Cortes Generales el

pasado mes de diciembre, y no debemos eludirla, con conocimiento de causa y, eso sí, debidamente informadas del contenido del nuevo texto.

Al margen de los debates conceptuales -que han llevado el proceso de reforma a un punto de ebullición- no es cuestión baladí que el nuevo articulado incida en cuestiones como la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres.

Te invitamos a reflexionar sobre el asunto este mes, en el que profundizamos en un tema de interés: la inmigración y el mercado laboral, mientras que María Luisa García, presidenta del Consejo Social de la Universidad de Sevilla -entre otros cargos- demanda más redes y la existencia de un mayor número de directivas en nuestra comunidad autónoma.

Todo ello en un mes de febrero en el que, como aprendices de artesanas, hemos modelado la estructura de secciones en el seno informativo de *Mujeremprendedora* para ofrecerte una revista más útil, con información sobre

las actividades que promueven las distintas administraciones públicas relacionadas con la mujer, el empleo, la empresa y la cultura emprendedora. A esto se añade la intensa actividad de las Cámaras de Comercio, las asociaciones andaluzas de empresarias y otros agentes

sociales que contribuyen, con su esfuerzo, al desarrollo socioeconómico de esta tierra.

Apunta en tu agenda: día 18. Cita ineludible con las urnas, porque Andalucía merece que expresemos nuestra voz. Bienvenida a febrero. □

“ LAS MANECILLAS DEL RELOJ DE NUESTRA AUTONOMÍA MARCAN ESTE MES LA HORA DEL VOTO Y TENEMOS UNA RESPONSABILIDAD COMO ANDALUZAS Y ANDALUCES

## TU OPINAS

[mujeremprendedora@mujeremprendedora.net](mailto:mujeremprendedora@mujeremprendedora.net)

### EL PAPEL DE LA MUJER

**Y**a que el próximo 8 de marzo celebramos el Día de la Mujer, os invito a reflexionar un poquito antes sobre el papel que tenemos hoy en la sociedad.

Creo que tenemos que pararnos a pensar bien en

todo lo que está sucediendo y en lo que va a suceder.

A ver. ¿Hacia dónde queremos ir? Es cierto que hemos avanzado mucho, pero no nos podemos quedar aquí.

No sé si a vosotras. A mí no me sirve eso de que "antes

estábamos peor", porque sería conformarse y el conformismo al final acaba empobreciendo a la persona o dando razones para no seguir adelante.

Para avanzar necesitamos un trabajo conjunto, en el que hombres y mujeres nos demos cuenta de la reali-

dad que tenemos enfrente y de la que queremos tener. No tiene sentido pasar por la vida por pasar, como si nada tuviera importancia, hay muchos complejos por eliminar y mucho por cambiar todavía. □

**Alicia Benítez**  
Correo electrónico





La revista *Mujeremprendedora* es una publicación plural, los artículos y comentarios que en ella aparecen reflejan las opiniones de las/os respectivas/os autoras/es. Los comentarios de la publicación pueden ser reproducidos, citando las fuentes.

## STAFF

### EDITA:

ALLIVESVER DE SERVICIOS, S.L.

**PRESIDENTA:** Gloria Bellido Zanin

**FUNDADOR:** Manuel Bellido Bello

**COORDINADORA DE REDACCIÓN:**  
Marianela Nieto

**REDACCIÓN Y COLABORADORES:**  
Isabel García, José Santos, Aida Rodríguez, M<sup>a</sup> Ángeles Tejada y Ana Pagador

**DIAGRAMACIÓN Y DISEÑO:**  
Lucía Bustamante y M<sup>a</sup> Eugenia Rosiére

**FOTOGRAFÍA:**  
Archivo *Mujeremprendedora*, Agencias

**DIRECTORA COMERCIAL:**  
María José Montes

### E-mail:

mjmontes@mujeremprendedora.net / comercial@mujeremprendedora.net

**Dirección, Administración, Distribución y Publicidad:**  
Recaredo, 20, 2<sup>o</sup>-4, 5 y 6. 41003 Sevilla.  
Tel.: 954 53 98 47 / 98 72 22  
Fax: 954 53 31 43

### ISSN

1575-9377

**Depósito Legal:**  
SE-3043-99

**Mujeremprendedora en Internet:**  
http://www.mujeremprendedora.net

**E-mail:** mujeremprendedora@mujeremprendedora.net  
redaccion@mujeremprendedora.net  
digital@mujeremprendedora.net



## SUMARIO



6 LA ENTREVISTA  
MARÍA LUISA GARCÍA



24 OTRO MODO DE EMPRENDER  
MARTA RIVERA DE LA CRUZ



12 A FONDO  
INMIGRACIÓN Y EMPLEO

03 ENTRE BAMBALINAS

03 TÚ OPINAS

### ACTUALIDAD

06 LA ENTREVISTA

11 ACTUALIDAD

12 A FONDO

16 OPINIÓN ♦ RECURSOS HUMANOS. POR M<sup>a</sup> ÁNGELES TEJADA

### GAJES DEL OFICIO

18 PROFESIONALES

22 EMPRENDADORAS

24 OTRO MODO DE EMPRENDER

26 DIRECTIVAS

### HERRAMIENTAS

28 NUEVAS TECNOLOGÍAS

30 FORMACIÓN

31 ASESORÍA JURÍDICA

32 FRANQUICIAS

### REDES

35 SALUD LABORAL

36 FOMENTO DEL EMPLEO

38 TURISMO

39 DIPUTACIONES

40 AYUNTAMIENTOS

41 CEA

42 CÁMARAS DE COMERCIO

43 ASOCIACIONES

44 INSTITUTO ANDALUZ DE LA MUJER

### SENTIRSE BIEN

46 MODA: ADOLFO DOMÍNGUEZ

48 ESTÉTICA

49 OPINIÓN ♦ A SU SALUD. ANA MARÍA PAGADOR

50 VIAJES

51 MOTOR

52 CULTURA

54 FUNDACIONES

55 SOLIDARIDAD

56 DE COMPRAS

57 AGENDA

### CON PERMISO

58 819 MUERTOS  
MANUEL BELLIDO BELLO



LAS MEJORES CRÍTICAS EN **CINEBLOG.NET**  
(que no te las cuente otro)



[www.cineblog.net](http://www.cineblog.net)



**MARIA LUISA GARCÍA**

PRESIDENTA DEL CONSEJO SOCIAL DE LA UNIVERSIDAD DE SEVILLA

# “La mujer asume una responsabilidad tremenda en la sociedad y recibe poco apoyo”

La experiencia de María Luisa García es la de una directiva andaluza de éxito. Preside, entre otras entidades, el Consejo Social de la Universidad de Sevilla, un organismo que celebrará este año un foro sobre el papel de la mujer y el ‘techo de cristal’, además de reforzar el nexo entre el ámbito universitario y el tejido empresarial, como puente entre esta institución y la sociedad andaluza

**M**ujerempresadora: *Usted tiene una amplia trayectoria directiva. ¿Qué opina acerca de la representatividad de las mujeres en cargos de dirección en Andalucía?*

**María Luisa García:** Pienso que debe haber más mujeres en cargos directivos en Andalucía. En general estamos por debajo de la tasa española, europea y americana. Y eso va ligado a los índices de riqueza de cada lugar. Una sociedad es más rica cuanto más usa sus recursos. Si no utilizamos la capacidad que puede aportar la mujer, los resultados van a ser peores. Deberíamos hacer

más para fomentar la proliferación de mujeres directivas.

**ME.:** *¿Por qué la mujer no está suficientemente representada en cargos de responsabilidad en el ámbito universitario y de la investigación?*

**ML.G.:** Este es un tema complejo y debe ser objeto de estudio por parte de la sociedad. Es cierto que hay muchas profesoras y alumnas, pero no muchas mujeres en cargos de poder. Sólo hay una mujer entre diez rectores, por ejemplo. Es algo que pasa en todos los ámbi-

## En beneficio de la sociedad

**M**aría Luisa García anuncia que, este año, el Consejo Social de la Universidad de Sevilla concederá un premio para fomentar la cultura emprendedora,

“una incubadora que ayude a que una idea pueda tener un éxito empresarial”, en sus palabras. Esta iniciativa, que “forma parte de la política de colaboración

del Consejo con entidades de la sociedad” está precedida por galardones como el Premio a la Investigación Javier Benjumea Puigcever, que concede este Consejo en colaboración con la Fundación Focus Abengoa y que ha reco-





tos de la sociedad. Se habla del 'techo de cristal' y es algo que tenemos previsto tratar en uno de nuestros foros este año, porque hay mujeres en muchos sectores de la sociedad donde antes no había. La mujer española ha avanzado de una manera tremenda. Aún así, los datos del acceso al poder de la mujer son muy tristes. Es una temática muy interesante para que nosotros, que tenemos la representación de la Junta, del Parlamento de Andalucía, de los ayuntamientos, de los sindicatos, etc. la llevemos a debate.

**ME.: ¿Cuándo se celebra este foro?**

**ML.G.:** Se prevé para finales del tercer trimestre del año. Considero que es un tema de interés, porque si no lo superamos, la sociedad no puede seguir avan-

zando. Es vital abordarlo desde aspectos legales, culturales, etc. La mujer asume

“ LAS MUJERES SIGUEN ASUMIENDO MÁS RESPONSABILIDADES Y EN EL TRABAJO SE SIGUE VALORANDO TODAVÍA MÁS LA PRESENCIA QUE LA EFICIENCIA

una responsabilidad tremenda en la sociedad y recibe poco apoyo.

**ME.: ¿Nos apoyamos entre nosotras?**

**ML.G.:** Esa sería una segunda parte. Nosotras trabajamos poco las redes. Por

otra parte, las mujeres seguimos asumiendo más responsabilidades en el ámbito familiar y en el trabajo todavía se sigue valorando más la presencia que la eficiencia.

**ME.: ¿A qué se refiere en concreto?**

**ML.G.:** Es uno de mis caballos de batalla de toda la vida. Creo que al final lo que hay que valorar es los resultados. He trabajado en Alemania y otros países y he visto directores generales de empresas que se iban a casa a las 18,30 de la tarde y la empresa iba estupendamente. Aquí parece que no se valora tanto a la gente que realiza el trabajo de forma eficiente sino que pueda estar disponible a las 21,00 para tomarse una caña. Eso para las mujeres es mucho más complicado. Creo que valorar a las personas por sus resultados es importante y que las mujeres debemos hacer más redes y exigir más a la sociedad, mejores medidas de apoyo a la familia y a la conciliación a todos los niveles, porque tiene que conciliar todo el mundo, desde un administrativo a una directora general. →

nocido en su cuarta edición el trabajo del cate-drático Aníbal Ollero. Por otra parte, el Consejo ha concedido recientemente subvenciones a dos proyectos por valor de 4.746,51 euros cada uno. Uno corresponde al grupo de

investigación 'Física Interdisciplinario, Fundamento y Aplicaciones' de la Escuela Superior de Ingenieros de la Universidad de Sevilla y al Hospital Universitario Virgen del Rocío, que desarrollarán una nueva

herramienta de visión aplicada a la neurocirugía infantil. El otro destinatario es el Club Unesco Sevilla, que empleará esta cantidad a un Programa de Formación de Monitores de Educación Sexual. □





MARÍA LUISA JUNTO A LOS PRESIDENTES DE ABENGOA, EL RECTOR DE LA UNIVERSIDAD DE SEVILLA Y OLLERO

→ **ME.:** ¿Cuáles son las funciones del Consejo de la Universidad?

**ML.G.:** Tenemos tres funciones significativas. Por una parte, la económica y financiera. Por otra, la académica, porque tenemos que aprobar las nuevas titulaciones. Y un tercer bloque de relaciones con la sociedad, con premios y foros periódicos. Además del debate dedicado al 'techo de cristal', en el segundo trimestre del año celebraremos un foro asociado a la investigación y a la manera de rentabilizar la aportación europea.

**ME.:** ¿Cómo percibe la relación entre Universidad y Empresa y qué hace el Consejo para fortalecer este nexo?

**ML.G.:** Nuestras líneas estratégicas de trabajo fomentan una mayor comunicación bidireccional con la sociedad e inclu-

yen cambios en la estructura interna de la institución, con la creación de una comisión de alumnos, porque el alumno es cliente y producto de la Universidad y este año verá la luz un informe sobre la incorporación de los egresados de la Universidad de Sevilla al tejido productivo de la ciudad. De hecho, tenemos previsto trabajar en el desarrollo de habilidades en el alumnado. Por otra parte, otra estrategia alude a que la Universidad está financiada en buena parte por la sociedad y no estamos tan convencidos de que ésta esté participando en el trabajo universitario. En esta Universidad hay mucho valor y conocimiento pero se revierte poco a la sociedad para su mejora. El objetivo es que la investigación tenga una aplicación práctica, que revierta en una patente que comercialice una empresa y cree puestos de trabajo. Dentro de este ámbito hemos creado un Premio a la Trayectoria

## Una trayectoria brillante

El tesón, la claridad y el compromiso con la Universidad y la sociedad son notas distintivas en el perfil de María Luisa García. Esta directiva malagueña es ingeniero superior industrial del ICAI y ha realizado estudios de postgrado en Redes de Telecomunicaciones en la Escuela Técnica Superior de Ingenieros de Telecomunicación, de doctorado en la UNED y es diplomada en Alta Dirección en el Instituto San Telmo. La presidenta del Consejo Social ocupa también la dirección adjunta de la Agrupación de Interés Económico de las empresas municipales de Sevilla y de Emasesa, además de dirigir el programa InnovaEmpresa en la Fundación EOI.

Anteriormente, había sido directora en la Zona Sur de Auna Telecomunicaciones, entre otros cargos, además de ocupar la dirección de la Unidad de Negocio de Netcare de Lucent Technologies para España y Portugal y la de diversas áreas de Siemens, desempeñando su actividad en Inglaterra, Alemania y en el territorio nacional. La brillantez que destila la trayectoria de María Luisa García -vinculada a la CEA, la Fundación Antares Foro, la Fundación Universidad Empresa, etc.- es un claro ejemplo del buen hacer de las directivas andaluzas y un modelo cimentado en la fortaleza, la formación, la profesionalidad y la capacidad para afrontar la realidad con una visión de futuro. □

Empresarial de Excelencia impulsado conjuntamente con la Confederación Empresarial Sevillana.

**ME.:** ¿Hasta qué punto son significativos este galardón y la colaboración con la patronal sevillana?

**ML.G.:** Hemos firmado un convenio con la CES para trabajar, con un objetivo práctico y palpable. Con este premio se trata de reconocer la labor de alguien que ha estudiado en esta Universidad y que ha salido a la sociedad y ha creado puestos de trabajo e influenciado en su entorno. Así acercamos de nuevo a esta persona a la Universidad y los alumnos van a ver que hay gente que ha tenido éxito. Por otra parte se fomenta el mecenazgo, porque el premio va destinado al grupo de investigación que el empresario galardonado elija.

**ME.:** ¿En qué se van a invertir los 397 millones presupuestados este año?

**ML.G.:** Hemos tenido un incremento del presupuesto significativo, por encima del 12%. Me gustaría destacar el nuevo acuerdo de financiación con la Junta que incorpora un modelo distinto, variable en función de resultados. Hay una parte asociada a los gastos de personal, otra a inversiones -que crece un 9%- y la de bienes corrientes y de servicios. Este año, como hitos hay varios programas interesantes, con una cantidad asociada a la adaptación de metodologías, con una enseñanza más centrada en desarrollar las habilidades de los alumnos, para avanzar del modelo de clase magistral hacia una enseñanza más práctica.

**ME.:** Esboce un reto para afrontar el año al frente del Consejo Social de la Universidad de Sevilla.

**ML.G.:** Tenemos un año muy bonito, con proyectos muy interesantes y para nosotros sería una satisfacción poder incrementar el grado de participación de la sociedad en actividades relacionadas con la Universidad. □

**Marianela Nieto**





## DESDE 1928 SIRVIENDO LA MEJOR CERVEZA

Cruzcampo recomienda el consumo responsable



Si te interesa, puedes contactar con nosotros en el **954 97 96 75** (Ana Garrido)  
[Ana.Garrido@heineken.es](mailto:Ana.Garrido@heineken.es)

El tiempo nos ha dado la razón. No hay lugar más genuino para disfrutar de una buena cerveza que la Cervecería Cruz Blanca. Seguramente por eso, llevamos años brindando en un ambiente único, acompañados por las tapas de siempre y por supuesto, la mejor cerveza Cruzcampo.



LA DE TODA LA VIDA



JAÉN: ENCLAVE EMPRESARIAL

## I Encuentro sobre Oportunidades de Negocio

El pasado 10 de enero tuvo lugar este evento que contó con destacadas personalidades

**U**nos 150 empresarios y economistas internacionales asistieron el pasado mes de enero al I Encuentro sobre Oportunidades de Negocio 'Jaén: enclave empresarial'. Esta iniciativa, inserta en el Plan

ActivaJaén de la Cámara de Comercio de Jaén, el Gobierno Central, la Junta de Andalucía, la Diputación Provincial jiennense y la Confederación de Empresarios de Jaén, tiene como objetivo principal impulsar las inversiones de grandes empresas a la provincia.

En el encuentro participaron diversas autoridades de destacado reconocimiento. Entre las ponencias que se realizaron, se encontró la de Manuel Parras, presidente del Consejo Económico y Social de la provincia de Jaén y catedrático, que versó sobre una presentación general de la provincia, principales sectores económicos, emergentes y nuevas oportunidades de negocio; la de Jesús Candi, director general de Desarrollo Industrial, que expuso los programas de ayuda a la inversión industrial por parte del Ministerio de Industria o la exposición de Isabel de Haro, secretaria general de Industria, Energía y Minas de la Consejería de Innovación de la Junta. También hubo tiempo para mesas sectoriales, donde participaron Miguel Ángel Serrano, director de IDEA, junto a Francisco Jiménez y Andrés Gandía, directores del sector agroindustrial y metalmecánica, respectivamente, de la misma agencia, y Francisco Bas, director de la Agencia Andaluza de la Energía. □

## Las mujeres representan sólo un tercio en el profesorado universitario

**E**l Consejo de Coordinación Universitaria ha elaborado el informe 'Estadística Básica del Personal al Servicio de las Universidades. Curso 2004-2005', en el que se recoge que sólo un tercio de los profesores universitarios de España

son mujeres. En el documento se señala la diferencia existente entre los catedráticos de Universidad, de bastante importancia, puesto que sólo el 13,8% son profesoras, frente al 86,2% de profesores masculinos. Sin embargo, a pesar de esta brecha, la presencia de mujeres docentes es mayor en las instituciones privadas, donde representa el 39,3% frente al 34,9% de las públicas (34,9%). Sin embargo, es en Madrid, Cataluña, Valencia y Cartagena donde peor es la situación, con una cuarta parte de la plantilla docente representada por mujeres. □



## El trabajo autónomo en clave de mujer

**S**egún datos revelados por la Federación Nacional de Asociaciones de Trabajadores (ATA) el perfil del nuevo autónomo a lo largo de 2006 se corresponde con el de una mujer de 35 años empleada en el sector servicios y que trabaja, principalmente, en Murcia, Andalucía y Castilla-La Mancha. □







MONOPARENTALES

## Las mujeres, cabezas de familia

Según datos del Instituto Andaluz de la Mujer, 338.100 familias mantenidas por un sólo padre son lideradas por una mujer

**E**l 87,52% de las 386.300 familias existentes en España en el tercer trimestre de 2006 eran monoparentales y era una mujer quien ocupaba la posición de cabeza de familia. Los datos, recogidos por un estudio del Instituto Andaluz de la Mujer, muestran una ligera elevación de esta cifra con respecto al segundo trimestre del año pasado y un 10% superior a la del

tercer trimestre de 2005. Además, el informe también revela que de estas familias, unas 234.800 de esas mujeres trabajaba; otras 38.700 estaban paradas, y 64.600, inactivas. Teniendo en cuenta su estado civil, la mujer formaba el 94,90% de las 78.400 familias monoparentales solteras, el 81,43% de las 47.400 de las formadas por viudos y el 89,79% de las 199.900 compuestas por separados. □



## II Feria Empresarial de la Mujer Rural en la Sierra Sur

**E**n marzo tendrá lugar la segunda edición de Femar, II Feria Empresarial de la Mujer Rural en la Sierra Sur, una iniciativa puesta en marcha por la Asociación de Mujeres Agudulce Rural (Amar) y en la que participarán 43 empresarias de toda la comarca sevillana.

El encuentro contará con zona de reuniones, de conferencias, guardería y conexión a internet. Un proyecto que pretende convertirse en un claro referente para el impulso de la mujer empresaria en la Sierra Sur. □

## Mayor planificación femenina de viajes por internet

**S**egún un estudio de Atrápalo.com, el 53% de las mujeres compra viajes y ocio por internet, frente al 47% de los hombres. Esto hace que el perfil del consumidor español de viajes y ocio

por internet sea el de una mujer con pareja, de entre 26 y 35 años y residente en una capital de provincia, sobre todo, Barcelona y Madrid. Usa la red para planificar su ocio y tiene un nivel de consumo superior al de la media, al hacer los viajes fuera de las vacaciones. □



## CLINICAS POLIPLANNING

DR. EDUARDO G. PÉREZ LUJÁN

- Interrupción voluntaria de embarazo: Bajo y alto riesgo
- Ginecología y Obstetricia
- Control de embarazo
- Ecografía
- Citología
- Cirugía

C/ José Nogales, 7-1º Dcha.  
21001 Huelva  
Tel.: 959 54 02 22  
Fax: 959 26 22 55

C/ Santa Lucía, 18-20  
11500 Puerto de Santa María (Cádiz)  
Tel.: 956 54 10 54  
Fax: 956 54 08 58



INMIGRACIÓN Y EMPLEO

# Las otras andaluzas



Los flujos migratorios hacia los países desarrollados se han feminizado, como lo está haciendo la comunidad inmigrante afincada en Andalucía. Y es que nuestra región es hoy un verdadero mosaico cultural de rostros femeninos llegados en busca de un presente y, sobre todo, de un futuro mejor

**D**ecía Lao-tsé, filósofo chino, que "un viaje de mil millas comienza con el primer paso". Eso es lo que debieron pensar un día 'las otras andaluzas', aquellas mujeres que abandonaron sus países de origen para hacer de Andalucía su patria, un territorio de sueños cumplidos o por cumplir. Porque una meta de mil millas es el objetivo de cientos de mujeres que se deciden a dejar atrás sus espacios conocidos y familiares para adentrarse en un futuro nuevo lleno de incertidumbres. Porque es el objetivo de cientos de mujeres inmigrantes que se alejan de los vínculos y costumbres que han dado forma a sus vidas, y que pierden muchos de los apoyos que le 'asistían' en sus dificultades emocionales y materiales. Y todo con la idea de conseguir otros logros que les compensarán de esas pérdidas.

Y es que Andalucía, que durante algo más de un siglo fue una Comunidad emisora de inmi-



grantes, es hoy una región receptora. Las transformaciones socioeconómicas y políticas acaecidas en las últimas décadas, la han convertido en un lugar atractivo para hombres y mujeres que proceden de distintos países con la esperanza de encontrar unas condiciones de vida mejor. La inmigración, hecho reciente en España comparado con otros países europeos como Francia o Alemania, nos sitúa ante una realidad nueva donde se ha de aprender a convivir con culturas y pautas de comportamiento diferentes.

Pautas de comportamientos principalmente femeninas. Y es que los flujos migratorios hacia los países desarrollados se han feminizado, es decir, progresivamente son más las mujeres que se desplazan de forma autónoma e independiente con el fin de iniciar un proyecto de vida, insertándose en el mercado laboral de la sociedad de acogida, intentando cumplir con las expectativas de futuro que ellas mismas diseñan. Lejos ha quedado la idea que solía apuntar la perspectiva clásica acerca de que la migración es masculina, siendo la femenina, en todo caso de acompañamiento.

Hoy, las mujeres suponen 95 de los 191 millones de personas que viven fuera de su país de origen. Así lo señala el Fondo de Naciones Unidas para la Población en su informe 'El Estado de la Población Mundial 2006, hacia la esperanza, las mujeres y la migración internacional', difundido recientemente. El trabajo incluye alguna referencia positiva a España, décimo país receptor de inmigrantes según la ONU, por favorecer el reagrupamiento familiar y los derechos de las trabajadoras domésticas. En concreto, y de acuerdo con el informe, el 49,6% de la población mundial que emigra son mujeres. En nuestra Comunidad, la importancia de la

BRITA HEKTOEN

## Dos años convertidos en una vida

Noruega vio nacer a Brita Hektoen, pero ha sido Andalucía el lugar en el que decidió hace cuatro años echar raíces, eso sí, después de pasar los 13 años anteriores en Barcelona. Aterrizó en la ciudad condal allá por 1989 para cursar un master de dos años en el IESE Business School, la escuela de posgrado en administración de empresas de la Universidad de Navarra. Allí conoció al que hoy es su marido y allí inició su carrera profesional trabajando para el Comité Olímpico Español y EADA (Escuela de Alta Dirección de Administración de Empresas) y IESE Business School. El deseo de su pareja, andaluz, por regresar a su tierra y una oferta por parte del Instituto San Telmo para ocupar el cargo que actualmente regenta de directora ejecutiva del programa master, 'transportaron' a Brita hace cuatro años a Sevilla. Completamente adaptada a la vida en España, habla de su llegada a nuestro país con nostalgia. Hace de



aquello 17 años y aún recuerda la "grata sorpresa" al comprobar el carácter de los ciudadanos, "muy comunicativos y amables". Dice que le llamó la atención "la vivencia en la calle", "el poder dirigirme a otro con naturalidad aunque aún no dominara a la perfección el idioma", y apuesta por la puesta en marcha en nuestro país del horario laboral europeo: "Es el único país que mantiene un horario tan disperso. No sé si se trabaja más, pero si se está muchas más horas en el trabajo, una diferencia que afecta a la rutina". Y aunque afirma echar de menos su país, es consciente del esfuerzo que le supondría dejar hoy Andalucía, donde asegura haberse sentido "bien acogida". □

inmigración es igualmente patente. Según un estudio del Servicio Andaluz de Empleo de la Consejería de Empleo de la Junta de Andalucía, la contratación de trabajadores extranjeros aumentó en nuestra región el pasado 2005 - fecha de los últimos datos disponibles- un 47%, una cifra atribuida al proceso de regularización y a la normalización de las relaciones laborales de estos trabajadores. Provincialmente, se produjeron los mayores incrementos relativos en Almería (81% y 96.428 contratos) y Granada (75% y 27.049 contratos). Por sectores, la mayoría de estos contratos laborales se produjeron

en el sector agrícola (42%), seguido del de la construcción (17%) y la hostelería (11%). Por sexo, el 67% de los contratos realizados a personas extranjeras correspondieron a hombres y el 33% restante a mujeres, siendo Huelva la única provincia andaluza en la que las mujeres inmigrantes superan a los hombres en el número de contratos. El lado opuesto lo ocupa la provincia de Jaén, donde sólo el 10,8% de los contratos realizados a personas extranjeras correspondieron a mujeres.

El fenómeno migratorio está produciendo cambios en todos los



## MARTA OROZCO

Atrás pasado,  
bienvenido futuro

Cuatro años lleva establecida en Sevilla Marta Orozco. Ecuatoriana y madre de cuatro hijos, llegó a nuestra Comunidad siguiendo los pasos de una de sus hijas, Doris. "Ella fue quien nos convenció a mi y



a dos de mis hijas para venir a España. Nos habló de las mejores condiciones de vida de aquí y nos buscó un empleo", apunta Marta. Y así fue como un día decidió dejar su pasado, sin fecha concreta de regreso a él. Lleva cuatro años sin ver a su único hijo varón, y ahora busca un trabajo para él, que le permita venir a España junto al resto de su familia. "Por primera vez regresaré a mi país en mayo para ver a mi hijo, aunque pienso volver a Sevilla y espero que sea con él", afirma Marta. Hoy trabaja cuidando a una pareja de ancianos de lunes a domingo, la labor que ha desarrollado en el tiempo que lleva en España, durante el cual asegura haberse sentido "bien recibida". Rodeada de casi toda su familia, nietos incluidos, su objetivo es claro: "labrar un futuro mejor junto a toda mi familia en España". □

→ aspectos de la vida social, con consecuencias positivas como un aumento de la mano de obra o un incremento y rejuvenecimiento de la población. En este sentido, el nuevo Estatuto de Autonomía para Andalucía, que será sometido a referéndum el próximo 18 de febrero, tiene entre sus principios rectores "la integración social, económica, laboral y cultural de los inmigrantes". Junto a la presencia de este colectivo, cada vez mayor, en el Estatuto, cabe destacar la puesta en marcha del II Plan Integral para la Inmigración en Andalucía (2006-2009), que tiene como objetivos favorecer la integración social, laboral y personal de los inmigrantes, como sujetos de derechos y deberes en el seno de la sociedad andaluza, así como asegurar el acceso de este colectivo, en condiciones de igualdad, a los servicios básicos comunes al conjunto de la población, como la sanidad, la educación, el empleo, la vivienda, los servicios sociales o la atención jurídica.

Además, recoge la realidad de una población inmigrante femenina en aumento, presente mayoritariamente en sectores laborales como el servicio doméstico, con una importante representación en otros como el agrícola o la hostelería, con proyectos migratorios fuertemente vinculados a los países de origen y a las redes familiares, ya sean estas iniciativas comenzadas por ellas mismas o por un familiar. En definitiva, pretende que la igualdad de oportunidades entre mujeres (sean del origen que sean) y hombres pueda llegar a ser una realidad y que dicha igualdad se enriquezca con la diversidad cultural.

La cara negativa de la inmigración la protagonizan las migraciones ilegales, una problemática acentuada en los últimos años con la que cada día nos topamos en los telediarios. Son muchos los conocidos por 'sin papeles' que cada día llegan a nuestras fronteras auspiciados por una vida

## VICTORIA PLUGARÚ

Un rincón ruso  
en Granada

Victoria Plugarú es rusa pero vive en Granada. Llegó a España hace cuatro años en busca del qué hoy es su marido, afincado en nuestra tierra desde hacía tres años. Persiguiendo "una vida segura", Victoria llegó a nuestro país con la firme idea de crear una empresa propia. Hoy es la propietaria de una tienda de alimentación de origen ruso puesta en marcha gracias a la concesión de un microcrédito de CajaGranada. 'Maxim' es el nombre de este pequeño rincón ruso al que cada día acuden clientes de muy diversas nacionalidades, y Maxim es el nombre de su hijo, nacido en España, y una de las razones por las que hoy Victoria afirma con rotundidad que "no volvería" a su país: "Aquí lo tengo todo: familia, casa y trabajo". Sostiene que llegó a España huyendo del miedo: "En mi país hay mucha gente mala deseosa de coger todo lo que no es suyo, no quiero un lugar así para mi hijo", apunta. Victoria ya está asentada en nuestro país con la idea de traer al resto de su familia, eso sí, "con el paso del tiempo, cuando mi vida esté más asentada". □



## REDES



ERIKA MUÑOZ

### Atraídas por el mercado andaluz

Cada vez son más las emprendedoras que llegan a nuestra región con su empresa 'a cuestas'. Participan en ferias, muestran sus productos, buscan llegar al mercado andaluz. Maira Navarrete y Erika Muñoz son dos de estas mujeres, ambas participantes en la III Feria Internacional de Empresas de Mujeres (Fidem) celebrada recientemente en Sevilla. Maira es salvadoreña y su empresa es Eco Art, creadora de cerámica y textiles realiza-



MAIRA NAVARRETE

dos artesanalmente. Pisa Andalucía "en busca de un distribuidor para vender nuestros productos en España", de ahí su participación en ferias andaluzas. Parecida idea es la de Erika Muñoz, propietaria de la firma 'Stradanova Toscana', empresa italiana que organiza excursiones en moto por la Toscana. "Busco contactar con touroperadores y agencias de viajes andaluzas para que oferten nuestro servicio", comentaba durante su participación en Fidem. "Agradecida" por la oportunidad de participar en esta feria femenina, se mostraba Erika, que apuntaba la "inexistencia de este tipo de eventos" en su país. □

mejor que, en la mayoría de los casos, no encuentran.

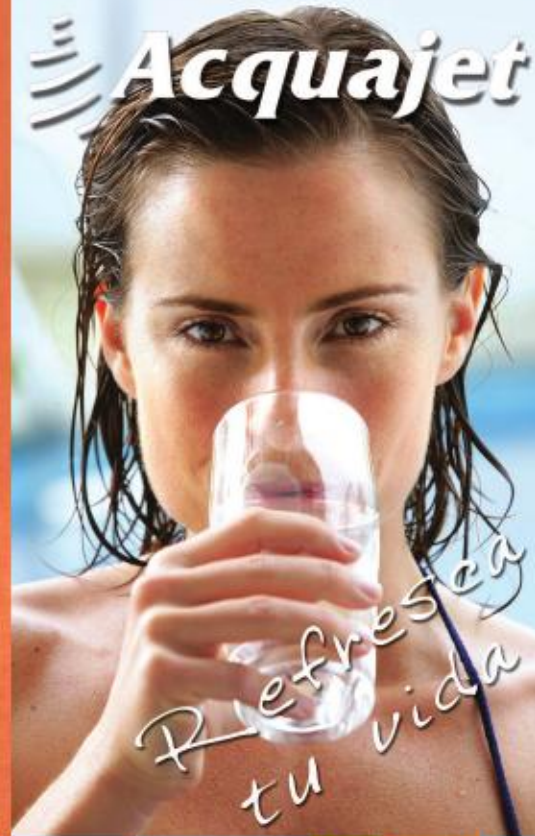
La realidad laboral de muchos inmigrantes, legales e ilegales, es otra de las caras tristes de la 'moneda' de la inmigración. Incitados por las necesidades económicas, son muchos los llegados a nuestro país en busca de un trabajo que no siempre es el que esperaban y que se ven relegados a empleos que los nativos ya no quieren. Es la sociedad receptora la que marca las pautas del juego. La construcción, el trabajo en el campo, la limpieza, el trabajo doméstico, la prostitución y la venta ambulante son trabajos rechazados por la sociedad espa-

ñola pero que aglutina, en pésimas condiciones, al colectivo inmigrante.

Como quiera que sea, el fenómeno de la inmigración en España ha pasado a ser una cuestión de primer orden social, político y jurídico. Los datos constatan que la inmigración ha aumentado en los últimos años y que seguirá haciéndolo en los próximos. Ahora el principal reto estriba en cómo articular los mecanismos sociales y jurídicos, de modo que las distintas culturas que vienen a confluír en este mosaico plural no menoscaben el respeto a los derechos humanos. □

Isabel García

# Acquajet



[www.acquajet.com](http://www.acquajet.com)

¿Hablamos?  
902 11 00 33



Acquajet







RECURSOS HUMANOS

## Con el sudor de tu frente

**María Ángeles Tejada**  
Consejera delegada del Grupo Select

**P**odemos preguntarnos, ¿qué nos espera en 2007 en el trabajo? La respuesta no es otra que buena actitud para trabajar y mucha prudencia en el gasto.

El endeudamiento de las familias es grave y veremos ejecutar muchas hipotecas por falta de pago. El alza del Euríbor y el extremado consumismo han provocado que un importante segmento de la población viva por encima de sus posibilidades y eso no puede compensarse ni con el bajón del paro, sobre el 6%, porque se compra más de lo necesario.

Por fortuna hay remedios para evitarse la jaqueca y pagar créditos a precios de usura, y casi todo pasa por algo tan simple como ponerse a trabajar

en serio y desde muy jóvenes, compartiéndolo con estudios. El trabajo alivia muchos males que el ocio engendra.

Hay que fijarse en las profesiones que vienen con el pan asegurado bajo el brazo, y me refiero a aquellas que requieren algo de creatividad, relación con los demás o compromiso, además de oficios y competencias, por tanto si estás dispuesta a aportar algo más que horas de tu vida a cambio de un salario, entonces tendrás empleo asegurado. Aquí las mujeres tenemos ventajas porque nuestra jornada laboral nunca acaba en el puesto de trabajo.

Dudo que existan profesiones ideales, pero la verdad es que hoy se venden bien los técnicos, los creativos, los autónomos, y las comerciales incluso mejor que 'los' comerciales.

También, los que se ocupan de la

calidad, los que están al día sobre tecnologías, los que venden confianza y cómo no, la gente de oficio, desde el enfermero al peón y no digamos los ebanistas, matriceros, soldadores,

mecánicos o impresores; éstos junto con los albañiles, configuran la élite de la, en otro tiempo, marginada FP.

Éste también va ser el año de Doña

Cuota. Dicen que las mujeres que estamos en la economía, la política o simplemente en el curro -como siempre pero con gente detrás, vamos a tener más protagonismo en los centros de decisión, por aquello de las cuotas y la Ley de Igualdad; pues ¡qué bien!, ¿no?

Espero que no pase como en nuestra vecina Francia, pues según parece, lleva casi seis años y sigue aplicándose a medias.

En fin, hagas lo que hagas, procura hacerlo bien y que se note. A lo mejor, si aportamos al mundo empresarial esta habilidad para comunicarnos que gastamos toda la vida, ese escuchar a los demás, un poco de sensibilidad, diálogo pero sin perder la asertividad y además,

todas las horas de trabajo con el sudor que haga falta, podemos tener un buen año y de paso facilitaremos un poco el de las personas con las que nos relacionamos. □

“ EL TRABAJO ALIVIA MUCHOS MALES QUE EL OCIO ENGENDRA





 954 45 21 19

[www.tierranuestra.es](http://www.tierranuestra.es)



Tierra Nueva  
VINOS DE ESPAÑA







QUÍMICAS

# Tras los pasos de Madame Curie

La vocación ha llevado a estas tres mujeres a estudiar una carrera, tradicionalmente, relacionada con los hombres. Ahora, enfundadas en sus batas blancas, han conseguido dirigir su propio laboratorio o ser profesoras de Universidad



**P**lacas de Petri, probetas, matraces, saturadores, crisoles... son nombres que resultan muy familiares a mujeres como María Dolores Jaén, María Valpuesta o María del Carmen Florido. La primera, que además lleva su tierra natal en el apellido, ha conseguido montar su propio laboratorio; las dos siguientes dan clases de su especialidad en la Universidad de Málaga y en la Universidad de Sevilla, respectivamente.



MARÍA DOLORES JAÉN

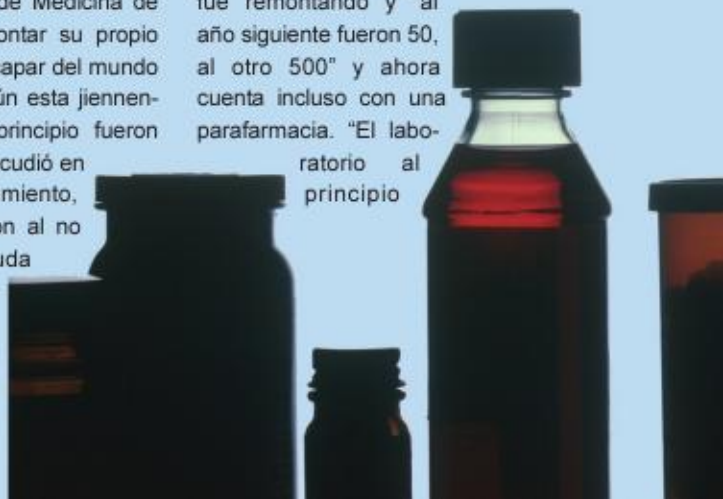
María Dolores Jaén lleva la Química en sus venas desde la infancia: "desde chiquitita hacía potingues y me gustó", cuenta divertida. Una vocación que le hizo descartar Física como carrera universitaria y acabar con una licenciatura en Química, especialidad en

Bioquímica, además de un Máster de Experto Universitario en Toxicología y la realización en la actualidad del Doctorado en Seguridad Alimentaria, por la Universidad de Granada. Formación más que completa que, tras realizar su tesis doctoral en la Facultad de Medicina de Granada, le permitió montar su propio laboratorio en 1999 y escapar del mundo de las oposiciones. Según esta jiennense, las dificultades al principio fueron muchas. María Dolores acudió en primer lugar al Ayuntamiento, pero descartó esa opción al no poder obtener la ayuda necesaria, de manera que se dirigió a una

empresa que le diseñó un estudio de mercado gratuito. Cuando le confirmaron la viabilidad de su proyecto, acudió al Instituto Andaluz de la Mujer y se integró en el programa Vivem, desde el cuál comenzó a pedir subvenciones al Instituto de Fomento de Andalucía. Aunque "el dinero fue el principal problema", según cuenta María Dolores, "sabes que la familia siempre está ahí, firmando como avalistas y demás".

## FÓRMULAS MAGISTRALES

Una vez montado el laboratorio, la puesta en marcha también fue difícil. "El primer año pensábamos tener 500 muestras al día y teníamos cinco", explica la jiennense. Pero poco a poco, la actividad fue remontando y "al año siguiente fueron 50, al otro 500" y ahora cuenta incluso con una parafarmacia. "El laboratorio al principio







MARÍA DEL CARMEN FLORIDO

se dedicaba al análisis de aceituna y aceite, después ampliamos al de tierra, agua y alimentación, hasta que ya tenemos un rango mucho más grande de análisis". María Dolores es la jefa del laboratorio y, salvo en época de campaña de aceitunas, no tiene a nadie a su cargo. Compaginar la vida familiar y laboral resulta algo complicado cuando se lleva un laboratorio propio, pero María Dolores asegura que aunque "siempre están las abuelas de niñas" no le resulta muy difícil. La ilusión y el entusiasmo inundan la voz de María Dolores cuando habla de su trabajo. "Yo me meto aquí y estoy en otro mundo" pero además, "el tener tu propio laboratorio y ser tu propia jefa te permite hacer muchas cosas diferentes". De hecho, los días que está un poco más libre, realiza algunas fórmulas magistrales como cremas, o jabón, y como ella misma dice "ves que los demás valoran lo que estás haciendo", sobre todo, "cuando haces una crema y ves que la gente te responde, que te llaman y te encargan más". Sabe que la situación laboral de la mujer en la Química no es muy favorable, aunque se muestra totalmente optimista: "vamos despacito pero creo que al final ganaremos todo el terreno". "Hay que demostrar mucho porque estamos todo el día compitiendo con muchos hombres, lo que pasa es que nosotras somos más inteligentes y encima más simpáticas", apunta en tono de broma.

#### INVESTIGACIÓN MALAGUEÑA

María Valpuesta también es profesora, pero en su caso, de la Universidad de Málaga. Se licenció en Ciencias Químicas por la Universidad de Sevilla en 1970 y hasta final del año siguiente no pudo disfrutar de una Beca de CSIC. Fue un año después cuando, por motivos personales, se traslada a Málaga incorporándose ese mismo año al entonces Colegio Universitario y, posteriormente, a la Universidad de Málaga, donde ejerce hasta la fecha tras realizar la tesis doctoral y obtener la categoría de profesora titular y catedrática de Química Orgánica. Las Ciencias siempre han sido su pasión, aunque la química siempre ha ocupado el puesto de preferencia "por ser una ciencia más aplicada y experimental". María aún recuerda "la primera definición que estudié en el Bachillerato como la ciencia que estudia la composición de las sustancias, su estructura, propiedades y transformaciones", razón por la que a partir de entonces quiso "saber la composición de cuanto nos rodeaba. Quizás ya desde entonces mostré interés por los compuestos orgánicos. Aunque no sabía muy bien cual sería su salida profesional, estaba segura de que quería investigar y de que se marcharía a Málaga, de manera que, aunque todavía no había Facultad de Ciencias en la ciudad, consiguió incorporarse al Colegio Universitario que ya existía, donde comenzó dedicándose a la docencia para montar después los laboratorios de investigación.

Es la relación con sus alumnos de los últimos cursos lo que más le hace disfrutar de su profesión. "La docencia a este nivel presenta la ventaja de que los alumnos ya conocen los conceptos y principios básicos", comenta María, "por otro lado, tiene una gran carga experimental y son en estas clases donde el alumno manipula los compuestos que ha visto descritos, comprueba las reacciones que ha estudiado y

aplica las técnicas". Según esta profesora, no hay diferencia entre sus alumnos a la hora de investigar: "los hay brillantes, pero son de ambos sexos", aunque señala que "quizás las chicas son más constantes y metódicas". Para María hablar de situación laboral femenina en la rama química es establecer ciertas separaciones. "En instituciones públicas cuyo acceso es por



MARÍA VALPUESTA

oposición, creo que no hay mucha diferencia", sin embargo, "en instituciones privadas o en puestos de trabajos en industrias sí hay una clara preferencia por los hombres".

#### QUÍMICA E IGUALDAD DE GÉNERO

Otro caso de mujer que ha hecho de la Química su vida es el de María del Carmen Florido. Esta doctora en Ciencias Químicas por la Universidad de Sevilla, actualmente vicepresidenta de AQUA y profesora de la Escuela de Ingeniería Técnica Agrícola de la



## Mujeres de Nobel

Marie Curie  
(1867-1934)



La polaca Marie Skłodowska Curie se convirtió en la primera mujer que recibía un Premio Nobel cuando en 1903, compartió con su marido el de Física por el descubrimiento de nuevos elementos radiactivos. Su logro se basó en el hallazgo del polonio (bautizado así en honor a su tierra natal) y del radio. En 1911, recibió un nuevo galardón: el Nobel de Química por sus investigaciones sobre el radio y sus compuestos. □

Dorothy Hodgkin  
Crowfoot (1910-1994)



Británica nacida en El Cairo (Egipto), descubrió el detalle tridimensional de la estructura molecular de la penicilina y el desciframiento de la vitamina B12, fundamental para el desarrollo de las células sanguíneas y el buen funcionamiento del sistema nervioso. Por ello, en 1964 recibió el Premio Nobel de Química; aunque en 1969 volvió a sorprender a la comunidad científica al descubrir la estructura de la insulina. □

→ Universidad de Sevilla, tiene un currículum más que completo. Desde que comenzó su andadura en 1986 debido al programa de la Junta 'Andalucía Joven', que le dio la oportunidad de trabajar en la Dirección General de Consumo, en el Servicio de Control de Productos Industriales y Servicios, ha llegado a encargarse del Plan Cameral de Medio Ambiente, coordinado por el Consejo Superior de Cámaras de Comercio de España, del programa del Instituto de la Mujer y las Cámaras de Comercio Españolas 'De emprendedora a Empresaria' y, hoy en día, también es miembro del grupo de investigación de Química del Suelo del Instituto de Recursos Naturales del CSIC.

Cuando María del Carmen accedió al mundo laboral no encontró muchas dificultades. "En ese momento las políticas de fomento del empleo en Andalucía favorecían la contratación de jóvenes", explica, aunque recuerda que en multitud de entrevistas le señalaban que "no daba el perfil que buscaban, es decir: varón, mayor de 25 años y con experiencia". Sin embargo, sabe que la situación laboral de la mujer en la Química ha ido cambiando: "hace sólo un siglo que las mujeres empezaron a realizar estudios universitarios y hemos pasado a una proporción ligeramente superior al 50%", señala esta doctora, "actualmente, las mujeres no sólo acceden a puestos de trabajo en la industria

sino que son emprendedoras y crean sus propias empresas". Por eso mismo es optimista y resalta el hecho de que "la situación laboral seguirá mejorando en cuanto al acceso a niveles mayores de responsabilidad o de decisión, equiparándose a la de los varones" en terrenos donde la mujer está bien representada, como en la enseñanza y la investigación; sin embargo, en otros, como el industrial, de menor presencia femenina, "la situación sólo puede mejorar". Aunque la clave para este progreso es, según ella, "la especialización y la formación continua, en igualdad de condiciones con los varones".

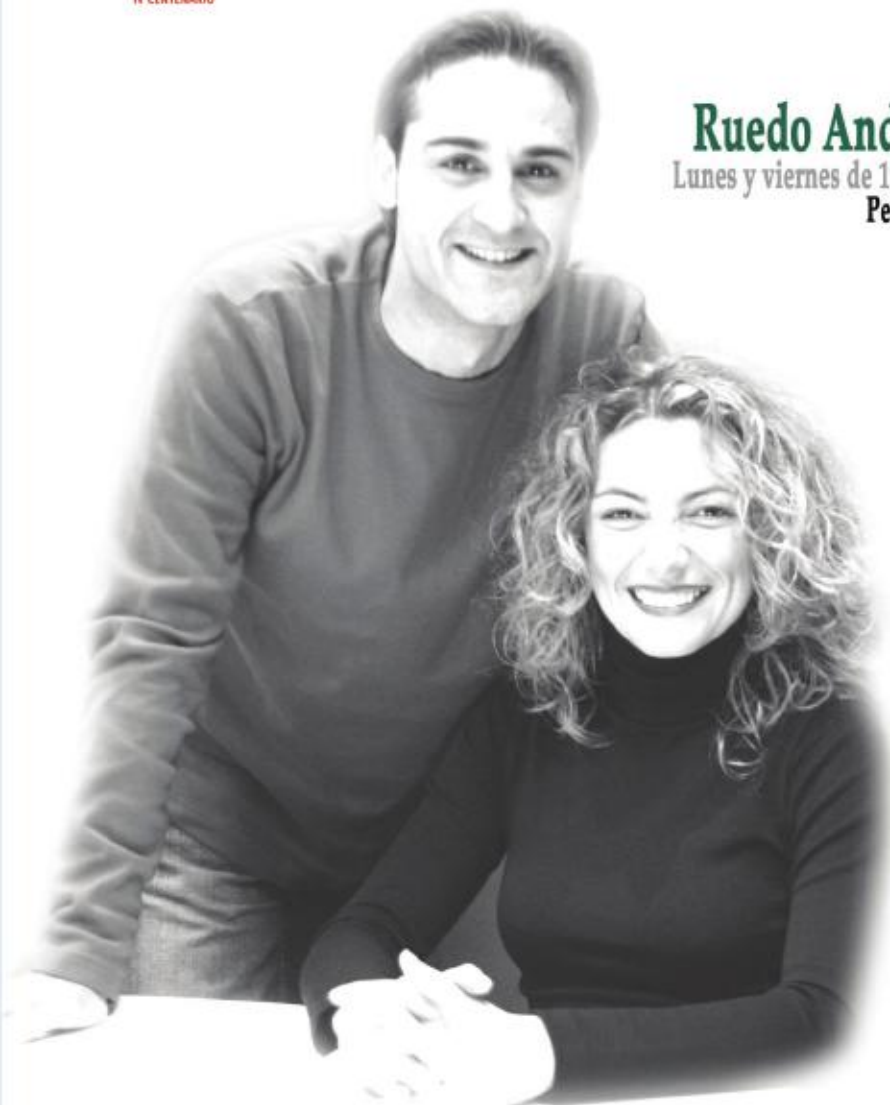
María del Carmen quedó cautivada por las ciencias desde pequeña: "Me gustaba indagar y buscar el porqué de las cosas", motivó por el que se decidió a

estudiar Química. También la docencia y la investigación entraban en su vocación. A partir de su trabajo en la Cámara de Comercio y al contar con el doctorado pudo acceder como profesora asociada a tiempo parcial en la Universidad, profesión que ha acabado ejerciendo a tiempo completo. Para ella, lo que más le hace disfrutar es "el trabajo con los jóvenes sobre todo en el laboratorio, en las clases prácticas, ver su deseo de aprender, su capacidad de hacerse preguntas", unos alumnos que incluso "vienen a pedirme que les dirija o tutorice el proyecto fin de carrera". Se nota que le encanta su trabajo y muestra de ello es su participación en iniciativas como "la puesta en marcha de las prácticas en empresas de la EUITA, la creación del aula de cooperación de la EUITA y la colaboración en la asignatura de 'Agricultura y pobreza', o la organización de las campañas sobre equidad de género para el desarrollo en colaboración con la ONG InteRed 'Educar a una mujer es educar a un pueblo' en 2005 y 'Si la mujer avanza el mundo también' en 2006. □

Aida Rodríguez







## Ruedo Andaluz

Lunes y viernes de 19.00 a 20.00 horas  
Pepe Fernández



## Gente de Andalucía

Martes a jueves de 19.00 a 20.00 horas  
Chema García y Susana Valdés

**Te mereces esta radio**



Almería 1341 OM · Cádiz 91.4 FM  
Córdoba 89.7 FM · Huelva 101.2 FM  
Granada 92.0 FM · Jaén 98.4 FM  
Málaga 90.8 FM · Sevilla 95.9 FM



**Tu radio**



Empresa dedicada a la explotación de la restauración dentro de los recintos donde se ubican los eventos

CAROLINA RUIZ, PLURAL EVENTOS

## Un evento, un cliente



### Ficha Técnica

**Empresa:** Plural eventos

**Actividad:** Explotación de la restauración en recintos donde se ubican eventos

**Fecha de creación:** 2004

**Número de empleados:**  
10 fijos más eventuales

**Dirección:** C/Aviación, 59  
local 49 Centro Comercial  
Vilaser 41007 Sevilla

**Teléfono:** 954 31 39 35  
628 17 45 16

**E-mail:** carolina.r.repila@  
pluraleventos.com

**Página web:**  
www.pluraleventos.com

Aquello de que el fútbol es cosa de hombres, ya ha quedado muy atrás en lo que a afición y a quienes 'viven' del mismo se refiere. Prueba de ello es esta emprendedora madrileña afincada en Sevilla y su empresa familiar 'Plural eventos'. El Estadio Ruiz de Lopera, del R. Betis, y el Estadio Ramón de Carranza, del Cádiz F.C., son sus particulares 'oficinas' de trabajo cada domingo. Y es que 'Plural eventos' es la firma que partido a partido se encarga en estos campos de fútbol de la explotación de la restauración. Una firma avalada por la experiencia de años en el sector y por la presencia de la misma en estadios de renombre de toda la geografía española: Atlético de Madrid, Rayo Vallecano o Recreativo de Huelva, entre otros. Y es que Carolina ha sido la encargada de coger junto a dos de sus hermanos, Óscar y Pedro, el relevo de generaciones anteriores, aunque eso sí, abarcando terrenos que antes no tocaban.

Y es que hoy, aunque sigue siendo el fútbol su principal fuente de ingresos, 'Plural eventos' también se encarga de la producción y realización de todo tipo de eventos. Motociclismo, toros y conciertos musicales son celebraciones en las que esta firma está acostumbrada a moverse. Conciertos de Alejandro Sanz, David Bisbal o La Oreja de Van Gogh, el Campeonato del Mundo de motociclismo o la Feria de San Miguel han sido, por mencionar algunas de ellas, citas en las que la empresa de esta emprendedora ha participado. Confiesa Carolina que son

muchas las ocasiones "en las que no podemos abarcar todo lo que nos gustaría", a pesar de "la fuerte competencia que existe en el sector", una competencia, como ella califica, "nueva". Dice que a 'Plural eventos' le "avala la experiencia y el buen servicio que hemos ofrecido allí donde nos han contratado". Esta experiencia la ha hecho también merecedora de la concesión de la explotación de la parte de restauración de la plaza de toros de Sevilla.

Carolina pasó por la facultad, donde comenzó sus estudios de Empresariales y que decidió abandonar para dedicar su tiempo a una labor que le fascina, aunque asegura que no ha sido allí donde ha logrado el conocimiento necesario para emprender. Porque 'Plural eventos' no es la única experiencia en esta tarea de Carolina, que también puso en marcha durante un tiempo un bar de copas. "La palabra emprendedora me resulta muy grande todavía. No me siento aún orgullosa por eso, pero sí por haber aprendido más en el camino que lo que he aprendido en la Universidad", apunta. Y en este caminar, un recuerdo: el partido que decidió la vuelta por última vez al Cádiz F.C., una afición con la que llevan 'lidiando' 15 años cada domingo en cada partido, donde no falta al menos uno de los hermanos. "Somos una familia que vive de la empresa. Tenemos que estar pendientes de un hilo porque pueden surgir muchos problemas en apenas dos horas que dura el partido", explica. Cumplir unos objetivos, dar un buen servicio y dar una mejor imagen de cara al cliente, son las premisas con las que cada mañana afronta Carolina su jornada laboral. □

Isabel García



CONSUELO TORRES, PROYECTOS GLOBALES DE INTERIORISMO

# Decoración con nombre propio

“Lo que importa es ir salvando los obstáculos y además tener espíritu de superación”

**E**l deseo de independencia y de avanzar en su carrera profesional fue lo que llevó a Consuelo Torres a formar su propia empresa de interiorismo y dirigirla como gerente. Recién acabada su formación académica, comenzó a trabajar en una tienda de decoración que también hacía las veces de estudio, tomando así contacto con una rama profesional que, durante doce años, la ocuparía en diversas empresas y estudios de decoración. De esta manera, Consuelo adquirió gran experiencia en la realización de proyectos para locales comerciales, reformas, muebles a medida, e incluso en el contacto directo con el público en la sección de Ventas.

Pero llegó el día en que esta almeriense decidió “dar un paso más” en su trayectoria profesional, poniendo en marcha la empresa que lleva su nombre. “Llevaba mucho tiempo trabajando en esto y ya tenía un poco de ganas de independizarme”, explica Consuelo, “veía que iba a poder avanzar, a prosperar mejor”. Según nos cuenta, las mayores dificultades vinieron al principio, sobre todo, a nivel de conocimiento y económico: “se necesita tener muchos contactos con proveedores, mucha experiencia en relación con la gente y un soporte económico, porque no es un dinero que cojas todos los días y, como los proyectos son grandes, necesitas un soporte económico que te respalde”.

‘Consuelo Torres. Proyectos globales de interiorismo’ realiza tanto proyectos de decoración, incluidos locales

comerciales, como reformas de viviendas o mobiliario. Como explica Consuelo, “cualquier persona puede desde hacer la obra completa, abrir la puerta y encontrárselo todo hecho, hasta hacer una pequeña reforma o incluso contar con el asesoramiento sobre el color de las cortinas, de las paredes o cómo darle un aire nuevo a un local”. Un trabajo que, a veces, hace difícil compaginar vida familiar y laboral: “Tengo un niño pequeño que depende bastante de mí, y la verdad, ahora ya lo tengo superado, pero, al principio, cuesta bastante adaptarte porque tienes que saber desconectar del trabajo cuando estás en casa y al revés”.

Para ella, la experiencia como emprendedora ha sido “muy buena y enriquecedora”, puesto que, como ella misma describe, “como persona te hace más fuerte, más madura; y como profesional, más segura, porque si no lo estás no puedes dar confianza al cliente de lo que haces”. Un optimismo que se refleja en su afán de superación y de enfrentarse a los problemas y que muestra cómo, con ilusión y esfuerzo, todo es posible. □

*Aida Rodríguez*



## Ficha Técnica

**Empresa:**

Consuelo Torres. Proyectos Globales de Interiorismo

**Actividad:** Comercio y proyectos profesionales

**Fecha de creación:**

Diciembre de 2004

**Nº de empleados:** 1

**Dirección:**

C/Granada, 9 - ático B  
04003 Almería

**Teléfono:** 950 086 147

**E-mail:**

consuelotorres@auna.com

**Página web:**

www.consuelotorres.com





MARTA RIVERA DE LA CRUZ, ESCRITORA

## La magia de la amistad 'en tiempo de prodigios'

La periodista gallega nos relata cómo ha evolucionado su vida literaria al ser finalista del Premio Planeta

Con la destreza de un prestidigitador, Marta Rivera de la Cruz maneja los entresijos del lenguaje para verter la magia de la amistad en su última novela. 'En tiempo de prodigios' es la obra con la que ha quedado finalista del Premio Planeta en la edición de 2006, que ganó Álvaro Pombo, autor de 'La familia de Matilda Turpin'. La amistad, hilo conductor de la historia con-

cebida por esta periodista gallega, es "el sentimiento más puro e interesante", en sus palabras, ya que "es más fácil preservarlo con el paso del tiempo". La joven autora reconoce que "el tiempo la afianza y por eso me parece un tema interesante".

Para Marta Rivera de la Cruz, el hecho de ser finalista del Premio Planeta ha supuesto "un salto muy importante" en su carrera

### Miscelánea intimista

En tiempo de prodigios', la novela finalista del Premio Planeta 2006, es una miscelánea de sentimientos,

aventuras, política y misterio que encajan en el puzzle de un relato intimista.

Las historias de Cecilia y Silvio apasionan al lector, cautivado por la madurez literaria de

esta escritora, que sabe conjugar introspección e intriga, dolor y calidez, en una novela de amabilidad manifiesta. □



### Del Periodismo a la novela

Marta Rivera de la Cruz nada con soltura y acierto en las aguas del Periodismo y la novela. Nacida en Lugo en 1970, pertenece a una familia de periodistas y, además de licenciarse en Ciencias de la Información, se especializó en Comunicación Política e Institucional en la Universidad Complutense de Madrid. Su trayectoria literaria navega entre olas de novela y ensayo. A su condición de finalista del Planeta hay que añadir que fue también finalista del Premio JB de Novela Corta con 'El refugio' y ganadora del Premio Ateneo Joven de Sevilla con su obra 'Que veinte años no es nada'. Su bibliografía remite además a las novelas 'Linus Daff, inventor de historias' y 'Hotel Almirante', además de al libro 'Viajar a Chipre' y a los ensayos 'Fiestas que hicieron historia', 'Tristezas de amor' y 'Grandes de España'. □

literaria. Considera que "la tirada de 85.000 ejemplares" que conlleva este galardón "es una barbaridad, además de la campaña de marketing y promoción que lleva aparejado este premio".

Como a la mayor parte de las escritoras, a esta periodista gallega no le gusta hablar de 'literatura femenina', aunque reconoce que "el mundo editorial sí lo es, ya que hay muchas editoras, agentes y mujeres escribiendo y publicando, que tienen éxito además." El entusiasmo es, sin duda, el motor de esta autora, que tiene claro que quiere "seguir haciendo novela", en un momento en el que bulle en las librerías el calor de su obra premiada, 'En tiempo de prodigios'. □

Marianela Nieto





¿Buscas nuevos clientes?

**DEJA DE BUSCAR.**

**¡LA RESPUESTA ESTÁ EN KOMPASS!**

Aprovéchate de la experiencia internacional de Kompass y dispón de una información personalizada y actualizada a lo largo del año.

**> Kompass en cifras es:**

- 2 millones de empresas
- 3,8 millones de directivos
- 1,2 millon de emails
- 2 soportes de consultas: Internet y CD-ROM
- Ficheros a medida

**¡ VISITA NUESTRA WEB KOMPASS.ES !**





SUSANA MODELO

## "Mi objetivo es asumir cada vez más responsabilidad"

Entrevista a la directora financiera de Gesproex

**M**ujerEmprendedora: ¿Se imaginó alguna vez al frente de una compañía como Gesproex?

**Susana Modelo:** Sí, cuando eres una persona ambiciosa y con grandes aspiraciones, te imaginas trabajando en lo que realmente te gusta. En mi caso, aspiraba a formar parte del equipo directivo de una empresa con espíritu joven, innovadora y con grandes perspectivas de futuro.

**ME.: ¿En qué situación se encuentra Andalucía en este sector y hacia dónde está caminando?**

**S.M.:** Según los últimos datos del INEM, cerca del 60% del paro en Andalucía está formado por mujeres. La cifra es preocupante, pero merece un análisis más profundo. Por un parte, la tradición de años atrás y no muy lejana, en la que la mujer se hacía cargo exclusivamente de las tareas domésticas y no formaba parte del mundo laboral, aún está presente en dicha cifra. Mujeres con edad aún de trabajar, forman parte del cómputo, pero no tienen la intención de cambiar su situa-

### Perfil

Licenciada en Administración y Dirección de Empresas por la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Sevilla en el año 1999, su experiencia profesional se inició como responsable de Administración en una empresa comercializadora e instaladora de sistemas de seguridad, entre los años 2002-2003. Seguidamente, ocupó el mismo cargo en una firma instaladora y mantenedora de redes de distribución eléctrica y de climatización hasta 2005. Entró en Gesproex en enero de 2006. La razón por la que participó en el mismo, "es la búsqueda de nuevos retos y la posibilidad de formar parte de una gran compañía, lo que me enriquecerá profesional y personalmente", subraya esta joven directiva. □

ción. En cuanto al tipo de trabajo que se desempeña, también es interesante tener en cuenta los sectores de actividad más presentes en cada comunidad autónoma.

En este sentido, en Andalucía el sector de mayor peso es el terciario o de servicios, seguido muy de cerca por el sector primario, lo que ha provocado una fuerte demanda de mano de obra de baja cualificación. La evolución de la comunidad andaluza en este aspecto está siendo muy positiva. La fuerte presencia del sector servicios, tal y como he comentado, a su vez está favoreciendo que determinadas actividades (médicos, abogados...) sean ocupadas más por mujeres. Además, cada vez está desapareciendo más la tradicional poca afición que nos tenidos las mujeres a escoger estudios técnicos, sobre todo los relacionados con todo tipo de ingenierías, lo que está favoreciendo nuestra presencia prácticamente en todas las actividades.

**ME.: ¿Cuáles son sus objetivos más próximos?**

**S.M.:** Me siento afortunada por formar parte de un grupo empresarial en el que las posibilidades de poder desarrollar una carrera profesional son muy amplias, fundamentalmente por el crecimiento que está experimentando en la actualidad y por las expectativas de que siga esta tendencia ascendente. He contado con la gran suerte de poder desarrollar mi trayectoria profesional en una compañía como Gesproex, firma que actualmente se encuentra a la cabeza en la integración de la mujer en puestos que tradicionalmente eran desempeñados por hombres, y que aboga siempre por una política de inversión en formación de sus trabajadores. Soy muy crítica conmigo misma, por lo que pienso que los resultados obtenidos hasta el momento se pueden mejorar, y éste es mi objetivo: asumir cada vez más responsabilidades y aportar mucho más. □

José Santos



MARÍA DEL MAR QUINTANA

# "He trabajado duro pero siempre se me ha compensado"

Entrevista a la directora regional de Adecco en Andalucía

**M**ujerEmprendedora: ¿Ha sido mucho el esfuerzo para alcanzar el puesto que ocupa?

**María del Mar Quintana:** Entré en Adecco hace 16 años y he pasado por cinco puestos distintos de responsabilidad. Creo que he trabajado duro, pero siempre se me ha compensado, ya que he ido adquiriendo cada vez mayor responsabilidad, hasta llegar ahora a ser la máxima responsable de Adecco en Andalucía y en Canarias.

**ME:** ¿Qué perfil no debe faltar en una mujer directiva?

**M.M.Q.:** Desde mi punto de vista, una mujer directiva debe tener cualidades como son el liderazgo, la capacidad de delegar para dejar que se desarrollen profesionalmente los empleados, la predicación con el ejemplo, intuición para detectar problemas y capacidad para resolverlos, empatía, y saber escuchar. En definitiva, dirigir una empresa en cuyo proyecto crean todos sus profesionales.

**ME:** ¿Cómo evalúa los resultados obtenidos hasta el momento?

**M.M.Q.:** Los resultados hasta el momento son muy positivos, ya que en Adecco he podido desarrollar mi carrera profesional de forma ascendente desde uno de los puestos base de la compañía hasta convertirme en responsable de un equipo de más de 170 personas. Esto ha sido gracias al entorno de trabajo que promueve Adecco al potenciar la autonomía, dinamismo y responsabilidad de sus profesionales. Precisamente, en 2007 comienzo una nueva etapa que asumo con mucha ilusión y motivación y que supone un paso más en mi carrera. Después de casi una década como directora regional de Andalucía, mis funciones y competencias han sido ampliadas más allá de esta región, responsabilizándome también del negocio de Adecco en las Islas Canarias.

**ME:** ¿Es complicado para una directiva compaginar vida familiar y laboral?

**M.M.Q.:** Creo que para una mujer resulta más difícil la conciliación que para un hombre. Aún así, yo soy madre

## Perfil

**M**aría del Mar Quintana, licenciada en Psicología, llegó al Grupo Adecco en 1991 para desempeñar las funciones de responsable de selección. Tras un corto periodo de tiempo fue ascendida al puesto de adjunta a la dirección regional de selección en Andalucía, siendo la máxima responsable en toda la Comunidad de la selección de perfiles. Posteriormente pasó a desempeñar el puesto de directora de zona, tras el cual llegó el momento de ser la máxima responsable de la compañía en Andalucía como directora regional. En la actualidad, María del Mar Quintana comienza 2007 con la ampliación de su labor y competencias: a sus funciones como máxima responsable en Andalucía, se unen también las de las Islas Canarias. □

de dos hijos que he tenido mientras desarrollaba mi carrera profesional en Adecco. Se habla mucho de flexibilizar los horarios, de que las empresas reciban ayudas para poder cubrir puestos de trabajo, etc. Creo que ahora es un momento de inflexión y que quizá mis hijas sí trabajen en un entorno que les sea más favorable. Creo que las mujeres estamos ocupando cada vez más puestos de responsabilidad y confío en que en el futuro esta tendencia siga creciendo. □

José Santos





## VOCABULARIO INTERNAUTA (II)

## Para estar al día

Para que no te quedes en blanco cuando hablen sobre nuevas tecnologías te acercamos algunos de los conceptos más comunes

**PDF:** (Formato de Documentos Transportable). Los ficheros con vertidos a PDF pueden ser recuperados y leídos en cualquier ordenador (Macintosh, Windows o UNIX) sin encontrar conflictos derivados de la plataforma. El software más común para leer estos formatos es el Adobe Reader.

**POP:** (Protocolo de Oficina de Correo). Protocolo para almacenar y recibir correo electrónico.

**Profit:** (Programa de Fomento de la Investigación Técnica). Programa de ayudas públicas mediante el cual el Ministerio de Ciencia y Tecnología pretende movilizar a las empresas y otras entidades para desarrollar actividades de innovación y desarrollo tecnológico.

**Protocolo:** Conjunto de reglas conocidas y respetadas que en los extremos de un enlace de telecomunicaciones regulan las transmisiones en todos los sentidos posibles.

**Señal analógica:** Una señal es analógica cuando es continua, es decir, los márgenes de variación pueden o no tener límites superior o inferior, pero la señal puede tomar cualquier valor dentro de estos límites. La mayor parte de

las señales de mundo real son analógicas: el sonido, la luz.

**Señal digital:** Una señal es digital cuando está discretizada, es decir, los márgenes de variación de la señal tienen límites tanto superior como inferior y, además, la señal no puede tomar cualquier valor entre dichos límites, sino sólo algunos concretos. El ejemplo más típico es el de una señal convertida a ceros y unos.

**Servidor:** Ordenador que proporciona recursos (por ejemplo, servidores de ficheros, o servidores de



nombres). En internet este término se utiliza a menudo para designar a aquellos sistemas en los que residen aplicaciones a las que acceden los usuarios, llamados en este caso 'clientes'. □

José Santos



**Nick:** Nombre o pseudónimo que utiliza un usuario de IRC. Normalmente se suele usar para chatear.

**Nodo:** Por definición, punto donde convergen más de dos líneas. A veces se refiere a una única máquina en internet.

**Online:** (En línea, conectado). Condición de estar conectado a una red.

**Password:** (Contraseña, palabra de paso). Palabra o cadena de caracteres, normalmente secreta, que se utiliza como herramienta de seguridad para identificar usuarios de una aplicación, archivo, o red.

**Pay-per-view:** (Pago por visión). Modalidad de pago por acceso a información que consiste en pagar una cantidad, que puede ser muy reducida, cada vez que se accede a un contenido.



La Delegación de Empleo del Excmo. Ayuntamiento de Sevilla, en colaboración con el Ministerio de las Administraciones Públicas, oferta las siguientes acciones formativas dirigidas a personas desempleadas, enmarcadas en el Proyecto REDES IV "Recursos para el Desarrollo Económico y Social", adscrito a la Convocatoria de la Subvención Global del FSE – Programa Operativo Local 2000-2006

ACCIONES FORMATIVAS dirigidas a personas desempleadas	HORAS	ZONA	INICIO PREVISTO	PLAZO SOLICITUD
Tutor de Inserción Sociolaboral con Inmigrantes	400	NORTE	Marzo 2007	29/01/07 al 16/02/07
Formación Técnica en Orientación Sociolaboral para Colectivos en Riesgo de Exclusión Social	350			
Animación Sociocultural para el Trabajo con Mayores	300			

ACCIONES FORMATIVAS dirigidas a personas desempleadas con especiales dificultades de inserción	HORAS	ZONA	INICIO PREVISTO	PLAZO SOLICITUD
Cajero/a	200	ESTE	Abril 2007	29/01/07 al 9/03/07
Perfil del alumnado: Personas inmigrantes, de etnia gitana, usuarios/as de Servicios Sociales de la ciudad, etc... con Certificado de Escolaridad ó conocimientos básicos de lecto-escritura y cálculo.				

- Todos los cursos son gratuitos y están becados con aprox. 360 € mensuales. Incluyen prácticas profesionales.
- Información, recogida y entrega de solicitudes: En la oficina de Zona correspondiente al curso, acompañada de Curriculum Vitae debidamente acreditado, fotocopia del D.N.I y tarjeta de demanda de empleo (no mejora de empleo), en horario de 9,00 a 14,00 horas.

ZONA NORTE	HOGAR VIRGEN DE LOS REYES C/ FRAY ISIDORO DE SEVILLA S/N SEVILLA 41009	954 59 11 87
ZONA ESTE	C/ CEFIRO S/N BAJO LOCAL 3 SEVILLA 41018	954 57 37 77

Más información y descarga de solicitud en [www.sevillaredes.org](http://www.sevillaredes.org)

Lo que se hace público para general conocimiento.  
 Sevilla, 24 de enero de 2007  
**TENIENTE ALCALDE DELEGADO DE EMPLEO**  
 Fdo.: D. Antonio Rodrigo Torrijos



Unión Europea

Fondo Social Europeo







## Margarita Clemente dirige un Master en biodiversidad

**M**argarita Clemente, presidenta del Comité para la Flora del convenio Cites de la Autoridad Científica Española dirige el VI Master en Gestión, Acceso y Conservación de la Biodiversidad, único en el mundo en esta especialidad, organizado por la UNIA. Su duración es hasta marzo y se realiza en la sede Antonio Machado de Baeza. □

## Nueva oferta académica en El Monte

**E**l Instituto de Estudios de El Monte pone en marcha dos convocatorias de jornadas y seminarios; en concreto, las 'Jornadas Prácticas sobre Negocios Inmobiliarios', del 1 de febrero al 10 de mayo y el seminario 'Gestión de tesorería', el 6 de marzo. □



ESESA

## Un curso para conocer las claves de la fiscalidad inmobiliaria

Entre otros temas, versa sobre contabilidad, fiscalidad de las juntas de compensación y de los principales problemas en la inspección inmobiliaria

**L**a Escuela de Negocios malagueña Esesa ha inaugurado un Curso Superior de Fiscalidad Inmobiliaria y de la Gestión Urbanística, diseñado especialmente para profesionales del sector y de 81 horas de duración. Se realizará del 6 de febrero al 3 de julio, durante clases de tres horas en la sede de la Escuela. El objetivo es dar a conocer las principales claves del campo impositivo centrado en el sector inmobiliario, garantizando un alto nivel de especialización a aquellos que lo cursen y dotando de una visión práctica y realista de este ámbito mediante la realización de casos reales.

Entre los distintos temas que se analizarán en el Curso Superior se encuentra la contabilidad del sector inmobilia-

rio, el impuesto sobre sociedades, la fiscalidad indirecta de la ejecución de obras y transacciones o la fiscalidad de las juntas de compensación. Como última sesión se analizará un caso práctico recapitulativo de todo el curso para que los alumnos puedan demostrar los conocimientos adquiridos. La dirección académica corre a cargo de Adolfo Gutiérrez de Gandarilla, abogado fiscalista y director del Departameto de Impuestos de KPMG Abogados de Málaga. Junto a él, distintos especialistas como Federico Romero, abogado urbanista, Eduardo Queipo de Llano, abogado fiscalista y asociado senior del Departamento de Impuestos de KPMG Abogados, entre otros, serán los encargados de desarrollar los contenidos planteados por el programa. □



CE CONSULTING

# Propietarias de viviendas y notificaciones

Los expertos de esta firma responden a una consulta que remite a la Ley de Arrendamientos Urbanos

**- Si eres propietaria de una vivienda y te has enterado que recientemente ha fallecido el titular del contrato, pero en ningún momento te han notificado dicho fallecimiento, ¿qué debes hacer?**

- La Ley de Arrendamientos Urbanos establece que, en caso de fallecimiento del titular del contrato de arrendamiento, se debe notificar al arrendador dicho suceso y realizar la subrogación del contrato en el plazo de tres meses desde el momento de la muerte del arrendatario.

Cabe preguntarse además cómo habría que actuar si el contrato de arrendamiento está firmado sólo por uno de los miembros del matrimonio. ¿Cómo se considera que actúa el firmante del contrato, en su propio nombre o en representación de su familia?

Mayoritariamente la jurisprudencia entiende que será titular del contrato de arrendamiento, aquella persona que lo firmó, por lo que en caso de fallecimiento del firmante se deberá comunicar al propietario de la vivienda.

Otra postura afirma que independientemente del régimen matrimonial, habría que considerar como arrendatarios a los dos cónyuges, tanto al que firmó el contrato de arrendamiento como al que no, por lo que en este caso no sería necesaria la notificación del fallecimiento del firmante del contrato al arrendador.

Por otro lado, una parte minoritaria entiende que sólo se considerarán arrendatarios ambos cónyuges cuando el régimen matrimonial sea el de gananciales y se demuestre que el dinero con el que se suscribe el contrato de



arrendamiento es ganancial. En este caso, tampoco sería necesaria la notificación al arrendador del fallecimiento del cónyuge que firmó el contrato.

Vistas estas tres posturas señalamos que tanto la doctrina como la jurisprudencia se declinan más por la primera, por lo que entienden que el único titular del contrato de alquiler es el que lo suscribió, así pues una vez acaecido el fallecimiento del titular del contrato, el otro cónyuge deberá notificar la subrogación del mismo al arrendador. Esta comunicación al propietario deberá realizarse dentro de los tres meses siguientes a la muerte del titular del contrato y de una manera fehaciente. □



Si deseas más información o formular alguna consulta puedes dirigirte a:  
Área Jurídica de C.E. Consulting Empresarial. C/Princesa, 24-5º. C.P.: 28008, Madrid  
Telf: 902 262 263 - Fax: 91 540 17 28 central@ceconsulting.es Web: www.ceconsulting.es





CAFÉ DE INDIAS

## Cafeteros con sello andaluz

El aroma y el sabor de un buen café han convertido a esta enseña, cien por cien andaluza, en líder del sector en nuestra Comunidad

Un concepto diferente de coffee-shop, madurado y diseñado por un grupo empresarial sevillano con amplia experiencia y reconocimiento en el sector de la restauración, es lo que la enseña Café de Indias le ofrece a sus franquiciados. Un concepto que ha calado hondo en Andalucía, habiéndose consolidado como líder en el sector tras apenas siete años con el siste-

ma de franquicia adoptado como la fórmula en la que realizar su completo desarrollo. Un aroma, un ambiente, la exquisitez de los cafés de origen, el sabor de un buen té... Un innovador concepto de negocio que recrea la primera época de intercambio comercial y que recoge todo el aroma y el sabor de los típicos almacenes de café que se encargaban de abastecer al viejo continente.

La clave del éxito, la selecta calidad de su producto y una evocadora decoración. Culpable de este éxito son los 59 establecimientos de esta enseña que actualmente existen, doce de ellos propios, de los cuales siete se sitúan en la ciudad de Sevilla, que fue el puerto español más importante de entrada de mercancía de América.

La excepcional acogida que ha dispensado el mercado a este nuevo concepto de negocio y la experiencia acumulada durante estos años ha impulsado a Coffee World Franchising S.L., empresa

CARMEN ZAPATA



### Cautivada por el producto

En uno de los establecimientos de la marca en la capital hispalense, son los culpables de que hoy esta almeriense cuente con su propio local en su ciudad. "Quería montar una empresa de restauración, pero nunca pensé en lo que realmente hice. La calidad del producto, el concepto innovador de la firma y el hecho de que en mi ciudad no existiera nada parecido, me cautivó", explica Carmen. Así fue como esta emprendedora decidió ponerse manos a la obra. Contactó con la firma a través de internet, y hasta hoy. Dice Carmen que "no" le "gustan las cosas mal hechas, sino la profesionalidad". Ya lleva dos años como franquiciada, ejercicios de "balance positivo". □

franquiciadora, a desarrollar ambiciosas políticas de expansión por todo el territorio nacional. En esta política de expansión se enmarcan los servicios que la firma ofrece a sus franquiciados: elaboración de un plan de negocio, licencia de utilización de la marca, análisis y asesoramiento sobre la ubicación idónea del local y decoración exclusiva, entre otros. □

Isabel García

#### TOMA NOTA

- ♦ **Inversión total:** 195.635 □
- ♦ **Canon de entrada:** 16.000 □
- ♦ **Royalty:** 5% sobre venta sin IVA
- ♦ **Canon de publicidad:** 2% sobre venta sin IVA
- ♦ **Duración del contrato:** 10 años
- ♦ **Dimensión del local:** 100 m<sup>2</sup>
- ♦ **Requisito del local:** fachada mayor de 5 metros, ubicación en zona comercial o muy transitada



En internet  
[www.cafedeindias.com](http://www.cafedeindias.com)





*El Hotel nH Amistad Córdoba es una auténtica joya de la arquitectura. Enclavado en pleno corazón de la Judería cordobesa, junto al Palacio de Congresos, la Mezquita y la Sinagoga de 1.314, está compuesto por dos mansiones y un edificio anexo, construidos en el siglo XVIII. La fachada neoclásica, un patio interior mudéjar y los artesonados de madera son el mejor preámbulo que el cliente encuentra al acceder al establecimiento.*

*El interior es moderno y funcional. Las 83 habitaciones de las que dispone (incluidas 16 de categoría superior y 1 suite) están decoradas con un estilo moderno y de diseño. Todas están dotadas con los equipamientos necesarios para garantizar el máximo nivel de confort. Teléfono directo, TV vía satélite y por cable, Conexión a Internet WIFI, mini-bar, servicio de café y té (en habitaciones de categoría superior sin coste adicional), aire acondicionado, kit de baño, secador de pelo, hilo musical, almohadas a la carta, room-service 24 horas, desayuno buffet y desayuno para madrugadores, servicio de lavandería, guardarropa, parking propio, gimnasio, terraza de verano y solarium, desde donde se puede contemplar la torre de la Mezquita.*

*Los confortables salones de los que dispone el hotel son el marco ideal para cualquier tipo de celebraciones. Para sus compromisos profesionales y familiares dispone de siete salones en el hotel. Convenciones, reuniones de trabajo, presentaciones, banquetes... cada convocatoria tiene un espacio adecuado a las necesidades del cliente. Con un aforo que va desde las 25 hasta las 500 personas, todos ellos están equipados con los medios tecnológicos más adecuados para que el evento transcurra con éxito.*

*En los comedores privados, se ofrece una amplia muestra de la gastronomía cordobesa, así como otras especialidades de la cocina internacional, exhibida en el restaurante Amistad bajo la dirección del chef cordobés Antonio Caro.*

*En época estival, la terraza de verano en los días soleados y en las cálidas noches cordobesas supone un aliciente para los sentidos, ya que se verá embriagado por el olor a jazmín y azahar que caracteriza al crepúsculo cordobés.*

*En nH Amistad Córdoba nada se deja al azar. Todo está pensado para que se sienta cómodo y disfrute de unos días maravillosos.*





# Calendario de Fiestas Laborales

Comunidad Autónoma de Andalucía. Año 2007

Día	Fiesta
1 enero	Año Nuevo
6 de enero	Epifanía del Señor
28 de febrero	Día de Andalucía
5 de abril	Jueves Santo
6 de abril	Viernes Santo
1 de mayo	Fiesta del Trabajo
15 de agosto	Asunción de la Virgen
12 de octubre	Fiesta Nacional de España
1 de noviembre	Todos los Santos
6 de diciembre	Día de la Constitución
8 de diciembre	Inmaculada Concepción
25 de diciembre	Natividad del Señor

EL EMPLEO



Apoyamos el Empleo de Calidad



DIRECCIÓN GENERAL DE SEGURIDAD Y SALUD LABORAL

## La prevención en los convenios colectivos

Más del 86% de los convenios colectivos incluyen ya cláusulas de prevención de riesgos laborales. Andalucía registró un total de 752 convenios de enero a noviembre de 2006, que afectaron a 1,4 millones de trabajadores

La obligación de desarrollar medidas preventivas que garanticen las condiciones de seguridad y salud laboral de los trabajadores está presente ya en el 86,3% del conjunto de los convenios colectivos vigentes de ámbito andaluz, lo que atañe al 97,7% de las empresas y al 97,4% de los trabajadores afectados por la negociación colectiva. Así se desprende del último informe, correspondiente al año 2006 (sin incluir el mes de diciembre), de la Comisión Permanente del Consejo Andaluz de Relaciones Laborales (CARL), órgano dependiente de la Consejería de Empleo.

Según este balance, Andalucía registró de enero a noviembre de 2006, un total de 752 convenios colectivos, un 2,59% más que en el mismo período del año anterior. Estos acuerdos afectaron a 1.456.508 trabajadores (un 0,46% más que en 2005) y a un total de 249.780 empresas (un 5,72% más).

De los 752 convenios vigentes, 272 son originarios, y afectaron a 72.602 empresas y a 406.919 trabajadores. Los 480 restantes son revisados, y abarcan a 177.178 empresas y a 1.049.589 trabajadores.

Por provincias, Cádiz, con 146 convenios, ha sido la que ha demostrado una mayor actividad negociadora, seguida de Sevilla, con 143; Málaga, con 107; Córdoba, con 90; y Almería, con 65. Por detrás quedan Huelva (64), Jaén (53); Granada (50) y los convenios interprovinciales (34).

Para el período de referencia, los textos pactaron una jornada laboral anualizada de 1710,51 horas, lo que supone una reducción de seis horas con respecto al año anterior. En lo que se refiere a la ordenación del salario, el incremento salarial ponderado previsto en los convenios vigentes se ha situado en el 3,45%. En este mismo sentido, el 51,86% de estos convenios contemplaron cláusulas de garantía salarial, lo que

supone una seguridad de revisión de los salarios respecto al incremento del IPC anual para el 69% de los trabajadores afectados por dichos convenios y el 68% de las empresas.

Al examinar la distribución de la actividad negociadora entre convenios de empresas y de sector, se observa que en la negociación colectiva andaluza es clara la supremacía numérica de los convenios de empresa, que son 590. Sólo 162 de los convenios vigentes son de sector, lo que supone un 21,54% del total.

Finalmente, y por lo que se refiere al período de vigencia determinado en los convenios en el momento de su suscripción, sigue constatándose un fuerte predominio de aquellos que se han pactado por un período de duración superior al año, frente a los que se han ultimado con una vigencia de carácter anual. Esta tendencia a la supraanualidad en los convenios colectivos se elevó al 93,62%. □





DIRECCIÓN GENERAL DE FOMENTO DEL EMPLEO DE LA CONSEJERÍA DE EMPLEO

# Equal, una baza de empleo e igualdad de oportunidades

Te invitamos a conocer una de las áreas temáticas de esta iniciativa comunitaria, orientada a reducir los desequilibrios entre hombres y mujeres y apoyar la eliminación de la segregación en el trabajo

La puesta en marcha de la iniciativa Equal supone subir el volumen del empleo y minimizar la desigualdad, tarea en la que está involucrada la Dirección General de Fomento del Empleo de la Consejería de Empleo, que lidera y cofinancia cinco de los ocho proyectos que en Andalucía, desde 2005 hasta el presente 2007, apuestan por evitar situaciones de discriminación entre hombres y mujeres.

Andalucía es la comunidad autónoma con más proyectos y dotación aprobada en el ámbito de Equal. Se trata de iniciativas que inciden en diversos ámbitos de trabajo, desde el autoempleo o la reinserción laboral hasta la conciliación de la vida familiar y laboral. En este número nos centramos en las enmarcadas en el área temática que alude a la reducción de los desequilibrios entre hombres y mujeres y al apoyo a la eliminación de la segregación en el mercado laboral.

Los proyectos Igualdader, Vía Verde para la igualdad, e-Andaluzas en la Sociedad Red, Itinerarios de Igualdad

en el Olivar, Mare, Némesis y Sioca integran este ámbito temático y la Consejería de Empleo, a través de la Dirección General de Fomento del Empleo, impulsa estos cinco últimos en calidad de socio representante y cofinanciador.

El proyecto e-Andaluzas cuenta con un presupuesto de 2.088.787,49 euros, para aportar una estrategia integrada de lucha contra la segregación vertical en el trabajo. Se estructura en tres líneas de actuación: 'Barómetro' (para recopilar información sobre las desigualdades estructurales, entre otras cuestiones), 'e-Scuola del cambio' (con actuaciones formativas) y 'voces en femenino' (como ventana de comunicación a la sociedad andaluza).

El presupuesto del proyecto Itinerarios de igualdad en el olivar asciende a 1.544.843,01 euros. Se trata de una iniciativa dirigida a mujeres trabajadoras, especialmente jornaleras y pequeñas empresarias del sector, con el objetivo de reducir la discriminación en esta actividad. La estrategia de intervención en este contexto abarca desde nuevas iniciativas empresariales a orientación, investigación y formación.

Medio ambiente, residuos y empleo son los tres pilares del programa Mare, dotado con 2.189.094 euros, con el que se pretende revalorizar la cuestión medioambiental como activo de desarrollo local, aprovechando los nuevos yacimientos de empleo generados con la creación de una planta de reciclaje y compostaje además de un centro de innovación y tecnología del residuo en la Comarca de la Vega sevillana.

Por otra parte, el proyecto Némesis dispone de una dotación de 2.249.334 euros para apostar por el empleo de las mujeres, la educación y la sensibilización en el norte de Córdoba.

Para concluir, el proyecto Sioca va dirigido al sector de la construcción y alude a la sostenibilidad e igualdad de oportunidades en este sector, con un presupuesto de 2.250.000 euros.

Son sólo algunas pinceladas de la participación de la Consejería de Empleo en la iniciativa comunitaria Equal, promovida por el Fondo Social Europeo (FSE), con el objeto de impulsar proyectos que luchan contra las formas de discriminación y desigualdad que se producen en el mercado laboral. □



En internet

[www.juntadeandalucia.es/servicioandaluzdeempleo/equal](http://www.juntadeandalucia.es/servicioandaluzdeempleo/equal)



## Soluciones cercanas a su empresa

Montes de Piedad y Caja de Ahorros de Huelva, Cádiz, Almería, Málaga y Antequera (UNICAJA), Avda. de Andalucía 10, 12, Málaga. Inscrita R.M. de Málaga, Tomo 1137, Libro 50, Sec. Sociedades General. Folio 1 Hoja M-4, 3447. Inscripción I.C.I. (E-29) 918086.



En financiación, en inversión, en seguros, en previsión y en Internet con Univía, la banca electrónica que no para. En Unicaja estamos en todo para dar respuesta inmediata. Soluciones integrales que optimizan la gestión de empresa a través de productos y servicios de última generación.

**UniVía**  
www.unicaja.es

UNICAJA  
UNIVERSIDAD  
DIRECTA  
901 246 246

 **Unicaja**



CONSEJERÍA DE TURISMO, COMERCIO Y DEPORTE

# Marbella apuesta por un futuro turístico de calidad

La Junta financia con 9,41 millones un Plan de Excelencia Turística para mejorar la imagen del turismo en este municipio

**L**a moneda turística marbellí tiene dos caras. Por una parte, buen clima y turismo de calidad. Por otra, una imagen deteriora-

da, entre otras debilidades. Para apostar por un futuro turístico de calidad en este municipio, la Junta de Andalucía impulsa el Plan de Excelencia Turística de Marbella, vigente desde 2006 hasta 2010.

## ¿Cómo es el turismo marbellí?

**D**atos recientes de la Consejería de Turismo, Comercio y Deporte, muestran que el turismo que brilla en Marbella es de nacionalidad española (25,06%) o del Reino Unido (26,42%). Estamos hablando sobre todo de empresarios y jubilados, con un presupuesto de viaje aproximado de 1.141,20 euros y un gasto diario de 53,58 euros. El ocio y el descanso son los principales motivos para viajar a este destino, en el que destacan el turismo de golf y el de salud y belleza, así como el náutico y el de reuniones, entre otros segmentos. □

El consejero de Turismo, Comercio y Deporte, Paulino Plata, ha suscrito recientemente un convenio con el presidente de la gestora marbellí, Diego Martín, por el que el Gobierno andaluz se ocupa de la financiación de este proyecto, que cuenta con un presupuesto de 9,41 millones de euros. El objetivo de este Plan es situar a Marbella como "referente mundial del turismo de calidad", en palabras de Plata. También se pretende revitalizar nuevos espacios para uso del turismo y desarrollar nuevos productos en el ámbito del sector. Con esta iniciativa se quiere fortalecer además la competitividad del empresariado local dedicado a esta actividad y "superar lastres del pasado" para "mirar hacia el futuro con ilusión" y procurar que la ciudad "continúe siendo protagonista del desarrollo turístico de



Andalucía", según comentaba el consejero de Turismo, Comercio y Deporte.

Este Plan recoge, entre otras acciones específicas, la adecuación de espacios naturales; la recuperación del casco urbano, las playas, los paseos marítimos y las zonas ajardinadas, así como la diversificación de la oferta y la creación de nuevos equipamientos, entre ellos, el centro de recepción de visitantes o el 'museo-escuela de golf'.

Se trata de una iniciativa enmarcada en el Programa de Grandes Ciudades impulsado por la Consejería de Turismo, Comercio y Deporte para fomentar el desarrollo de una oferta innovadora en las poblaciones de más de 100.000 habitantes. Esta iniciativa cuenta ya con la participación de Sevilla, Granada, Córdoba, Almería y Jerez de la Frontera. □







## Diputación de Sevilla clausura el curso 'Conservación del Medio ambiente'

La diputada provincial de Políticas de Igualdad de la Diputación de Sevilla, María Antonia Sánchez Romera, presidió recientemente el acto de entrega de diplomas con el que han concluido un curso sobre 'Conservación del Medio ambiente' seis mujeres de la localidad hispalense de El Madroño. Se trata de una de las acciones formativas que la corporación sevillana ha llevado a cabo en el municipio, uno de los más devastados, junto a Berrocal (Huelva) por el incendio forestal registrado el verano de 2004.

El curso ha tenido una duración de ocho meses, con seis de teoría y dos de prácticas, además ha supuesto una inversión de 29.025 euros, aportados por la institución provincial. □

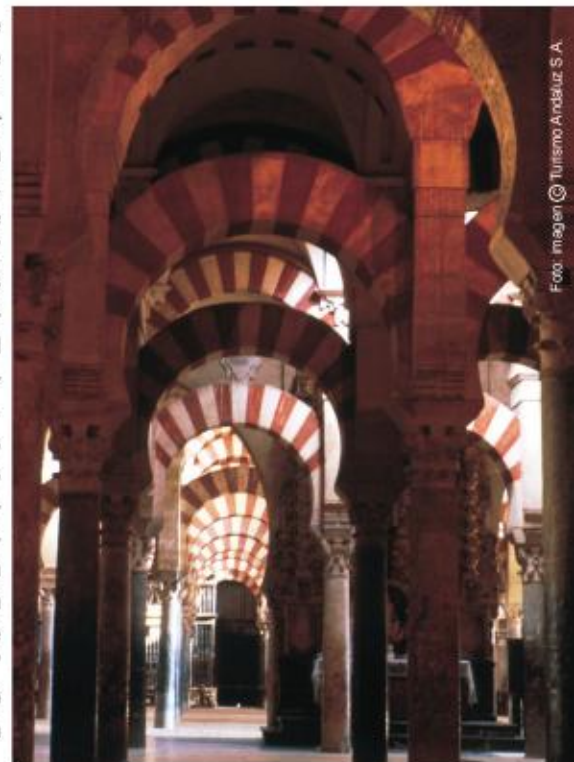
## DIPUTACIÓN DE CÓRDOBA

# Igualdad aumenta su presupuesto en un 23%

El total asciende a 1.547.164 euros y en gran parte irá destinado a la mejora de la situación laboral de la mujer

La delegación de Igualdad de la Diputación de Córdoba tendrá para este año 2007 un presupuesto que asciende a 1.547.164 euros, concretamente un 23% más que en el 2006. "Este aumento se debe a las subvenciones del Servicio Andaluz de Empleo, con 307.448 euros, y de la Federación Andaluza de Municipios y Provincias, con 53.000 euros", según informa la delegada de Igualdad, María Dolores Villatoro. Asimismo, afirmó que "el presupuesto con el que contamos irá destinado a la mejora de la situación de la mujer en el mercado

laboral, que actualmente se sitúa 31 puntos por debajo de la masculina". Para ello, se realizarán 17 cursos en los que se invertirá el 40% del total del presupuesto. Además, "las campañas de sensibilización y educación para combatir la violencia de género" serán el otro punto a seguir. □



- Congresos, ferias, seminarios y convenciones
- Promociones institucionales y empresariales
- Promoción en punto de venta
- Acciones en vía pública
- Recibimientos o transfer
- Servicios de intérpretes traductores y medios técnicos
- Lanzamientos de productos
- Fiestas promocionales
- Secretaría (Teléfonos, E-mail, Fax, etc)



**Cary Camacho**  
Azafatas e Intérpretes





FUNDACIÓN MUNICIPAL DE LA MUJER

# El Consistorio de Cádiz acoge la sexta edición de la Escuela de Igualdad

Este certamen está integrado en el Plan municipal de Igualdad de Oportunidades

La Fundación Municipal de la Mujer del Ayuntamiento de Cádiz puso en marcha el pasado mes de enero, por sexto año consecutivo, el programa 'Escuela de Igualdad'. Esta iniciativa está enmarcada dentro del proyecto Zidac, perteneciente a la iniciativa comunitaria Equal, y cofinanciado en un 75% por el Fondo Social

Europeo. La Escuela de Igualdad es uno de los programas que integran el Plan Municipal de Igualdad de oportunidades, dentro del área que engloba todas las acciones relacionadas con los derechos de los niños y las niñas y la coeducación. Los objetivos son educar en igualdad desde la escuela y potenciar una sociedad más justa e igualitaria.

En esta actividad participan el Instituto de Fomento, Empleo y Formación del Ayuntamiento de Cádiz, la asociación Cardijn, la Confederación de Empresarios de Cádiz y la Fundación Municipal de la Mujer.

En la sexta edición de Escuela de Igualdad participaron 32 centros escolares, con un total de 2.036 niños, y se realizaron 95 talleres. El personaje principal ha vuelto a ser la Maga Kapura, que presentó un gran juego. □

## Mijas pagará el carné de conducir a las mujeres con problemas

El Ayuntamiento del municipio malagueño de Mijas se comprometió el pasado mes de enero a sufragar los gastos del carné de conducir de aquellas mujeres víctimas de maltrato, tengan cargas familiares o se encuentren en una situación socioeconómica difícil. Un total de 23 mujeres se beneficiarán de esta iniciativa incluida en el programa 'Reconduce tu vida' y cuyo objetivo es avanzar hacia la igualdad efectiva y proporcionar a estas personas "un mayor grado de autonomía, tanto en lo personal como en lo laboral",



según destacó el Consistorio.

"No disponer de vehículo propio es a menudo un obstáculo a la hora de acceder a un puesto de trabajo y un impedi-

mento para desarrollar actos cotidianos o alternativas que supongan un cambio positivo en su vida", aseguraron los responsables del Centro Municipal de la Mujer, impulsor del proyecto.

La Concejalía de Servicios Sociales ha invertido 12.000 euros en esta iniciativa, gracias a la cual las participantes recibirán clases teóricas ilimitadas hasta aprobar el examen, tendrán cubiertos los gastos de gestión de la presentación a las pruebas y disfrutarán de 18 clases prácticas de una hora de duración.

Para ello, el Ayuntamiento de Mijas ha firmado un convenio con una autoescuela, que cuenta con sedes en los núcleos urbanos de La Lagunas y la Cala, con el fin de iniciar las clases en este mes. □





LOS PATRONOS DE LA FUNDACIÓN DOÑA MARÍA DE LAS MERCEDES



SANTIAGO HERRERO Y GASPAR ZARRÍAS

CONFEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DE ANDALUCÍA

# La Infanta Elena presidirá la Fundación Doña María de las Mercedes

El presidente de la patronal, Santiago Herrero, firma un convenio con el consejero de la Presidencia, Gaspar Zarrías, para constituir esta entidad

**S**u Alteza Real la Infanta Doña Elena será la presidenta de honor de la Fundación Doña María de las Mercedes, impulsada por la Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA). Así lo ha expuesto recientemente el presi-

dente de esta patronal andaluza, Santiago Herrero, en el marco de la firma de un convenio de colaboración con el consejero de la Presidencia, de la Junta de Andalucía, Gaspar Zarrías, que contempla la constitución de esta Fundación.

La Real Maestranza de Caballería de la ciudad de Sevilla será la sede de esta entidad, que se concibe para promover actuaciones culturales y de carácter socioeconómico; así como para contribuir a un mayor conocimiento de Andalucía y sus grandes personajes históricos.

## Conferencia del Nobel Edmund Phelps

**A**l cierre de esta edición, la CEA tenía prevista una conferencia del Premio Nobel de Economía 2006, Edmund Phelps, para el 30 de enero. El consejero de Economía y Hacienda, José Antonio Grifián, era el encargado de presentar al conferenciante, cuya ponencia se titulaba 'Inflación y desempleo: ¿existe una estrategia compatible con el crecimiento económico?'

Phelps, nacido en 1933 en Illinois, es profesor en la Universidad de Columbia, en EE.UU., y obtuvo el Premio de la Academia Real Sueca de las Ciencias por sus aportes en el análisis sobre las compensaciones internacionales en las políticas macroeconómicas.

Esta conferencia se enmarca en el foro permanente de estu-

dio económico y empresarial de la CEA, en el que participó el pasado mes de diciembre el Premio Nobel de Economía 1999, Robert Mundell.

Con esta iniciativa, la Confederación quiere estudiar con rigor la realidad económica regional, además de fomentar la cultura emprendedora y la iniciativa privada en nuestra Comunidad. □

A través de esta iniciativa -concebida para fortalecer los vínculos entre la comunidad autónoma y el resto de España a través de la institución monárquica- se fomentará además la relación de Andalucía con la Comunidad Iberoamericana de Naciones y se apoyará la realización de trabajos de investigación en este contexto.

La Fundación Doña María de las Mercedes dispondrá de un capital inicial de 900.000 euros, 600.000 procedentes de la CEA y los 300.000 restantes de la Junta de Andalucía. Cabe señalar además, según se anunció en el marco de la firma del convenio, que contará con un máximo de 15 patronos y el Gobierno andaluz designará cinco de ellos. □





PRESENTACIÓN DEL CAMARABÚS



EN EL CENTRO, MANUEL CHAVES Y FRANCISCO HERRERO EN INTERIOR DEL CAMARABÚS

CÁMARA OFICIAL DE COMERCIO, INDUSTRIA Y NAVEGACIÓN DE SEVILLA

## Un autobús **sin límite** de combustible

'Camarabús' continúa visitando numerosos municipios hispalenses con el objetivo de acercar los distintos servicios y proyectos empresariales a los ciudadanos

La Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de Sevilla, en su afán de acercar sus servicios a las empresas y municipios de la provincia de Sevilla, sigue en marcha con el proyecto del Camarabús, que ya ha recorrido los municipios de Écija, Castilleja de la Cuesta, El Pedroso y Lebrija, además de Sevilla capital. El éxito de esta iniciativa, con cerca de 2.000 visitantes en mes y medio desde que se puso en marcha, se desarrolla en los 40 metros cuadrados de los que dispone el autobús, con conexiones vía satélite Hispasat, acceso a minusválidos, y aulas para formación e información sobre temas de interés general y específico para las empresas ya consoli-

dadas y para los emprendedores que quieran crear la suya propia. El objetivo se centra en captar las necesidades, divulgar las nuevas tecnologías y la posibilidad de consultas de recibos, certificación digital; uso de la bolsa de empleo (Scop) para ofertas y demandas; promoción de proyectos y programas de la Cámara de interés para el empresariado; consultas sobre los planes de prevención y riesgos laborales a elaborar por la empresa; monográficos y campañas de sensibilización. En su interior una serie de profesionales expertos en distintas materias, ofrecen un asesoramiento personalizado para la gestión empresarial.

Entre sus servicios para futuros empresarios destacan:

- ♦ Información general sobre los servicios de la Cámara.
- ♦ Promoción del Espíritu Emprendedor.
- ♦ Planes de viabilidad de Empresas para el fomento del autoempleo.
- ♦ Orientación, Información e Inscripción a los cursos de formación de la Cámara de Comercio, Industria y Navegación de Sevilla.
- ♦ Monográficos sobre temas específicos y de interés.
- ♦ Talleres para el alumnado.
- ♦ Mesas de trabajo.
- ♦ Charlas y tutorías relacionadas con el autoempleo.

Este proyecto cumple además la función de oficina móvil, y nace con el objetivo de trasladar a los empresarios y emprendedores los servicios que presta la Cámara de Comercio hispalense.



Asimismo, se ha contemplado la presencia del autobús en ferias como la de El Pedroso, en exposiciones como 'Sevilla son sus pueblos' y seguirá acudiendo a aquellos acontecimientos que tengan lugar en los diferentes municipios sevillanos, con el propósito de fomentar y sensibilizar la creación y consolidación de empresas. □





JAVIER ARENAS EN LA CHARLA-COLOQUIO



JOSÉ ANTONIO GRIÑÁN, CONSEJERO DE ECONOMÍA, JUNTO A ANA ALONSO, PRESIDENTA DE AMEP

FEDERACIÓN ANDALUZA DE MUJERES EMPRESARIAS

# Cádiz y Córdoba premian a sus empresarias

Los galardones cuentan con el patrocinio de la FAME y de la Consejería de Economía

Tras el acuerdo firmado entre la FAME y la Consejería de Economía, las asociaciones de empresarias de Cádiz (AMEP) y Córdoba (UMEC) premian la mejor trayectoria de sus empresarias. Cádiz ya ha

otorgado su galardón, concretamente, el 19 de enero, a Antonia Rey Barroso, por su labor al frente de la empresa Neggra, dedicada al sector textil para bebés y niños. En el acto de entrega estuvo presente el consejero de Empleo de la Junta,

Antonio Fernández, quien destacó el papel de las mujeres empresarias como "pioneras, impulsoras y protagonistas cualificadas" del cambio económico que está experimentando Cádiz.

Por otro lado, UMEC prepara la concesión de sus premios, aunque al cierre de esta edición no se sabía la fecha concreta de celebración. Según palabras de María Fernández Pino, presidenta de la asociación, "está preparada para primeros de febrero". Por otro lado, la UMEC también celebra desde el mes de octubre unas 'charlas-coloquio' dirigidas a empresarias, un evento al que ya han acudido nombres como José Antonio Griñán, consejero de Economía, y Javier Arenas, y próximamente, asistirá Rosa Aguilar. □

## La revista empresarial líder en Andalucía



Ideas, personas e instrumentos para dirigir la empresa

AGENDA de la revista empresarial andaluza 10º aniversario



www.agendaempresa.com



C/ Recaredo, 20 - 2º. 41003 Sevilla  
Tel.: 954 53 98 47 - Fax: 954 53 31 43  
agendaempresa@agendaempresa.com



CAMPAÑAS

# Por una publicidad que respete la igualdad



SOLEDAD RUIZ

El Observatorio Andaluz de la Publicidad no sexista lucha contra los estereotipos desde la sensibilización y la formación

Como explica Soledad Ruiz, directora del Instituto Andaluz de la Mujer, la principal razón por la que esta institución creó el Observatorio de la Publicidad no sexista se basa en que ésta representa "un factor de creación, proyección y consolidación de estereotipos sexistas, cuyos comportamientos tienen incidencia en la sociedad". Según comenta la directora, "es mayor en los menores, puesto que las niñas se ven proyectadas como cuidadoras y amas de casa, y los niños como personas con profesiones de éxito y relacionados con la violencia; eso después, incide en los comportamientos diarios".

Los mecanismos del Observatorio se basan en la sensibilización y la formación,

de manera que la autorregulación consista formar parte de las mismas empresas: "trabajando con el sector podemos mejorar esa publicidad,



pero también hay que trabajar con la ciudadanía como consumidores, ya que se puede dejar de comprar un producto porque su anuncio nos parece sexista". Sensibilización a través de campañas

como 'Día de Internet', basada en denunciar el sexismo en los videojuegos; y formación con campañas como 'El juego y el juguete no sexista y no violento', dirigido a los más pequeños. Tras denunciar cierta publicidad por parte de un ciudadano, ya sea a través de la página web del Observatorio, del Teléfono de Atención a la Mujer en Andalucía o a través de los Centros del IAM, la institución se pone en contacto con la empresa anunciante. Se le da a conocer el Decálogo elaborado por el organismo para identificar anuncios sexistas y se le asesora con un Código Deontológico que le permita realizar nuevos spots en los que se respete la igualdad de género. "Nos

hemos encontrado con respuestas muy favorables, de retirada de las campañas, de modificación; y otras que persisten. Suelen ser multinacionales que pueden llegar a tener dos productos con publicidad sexista y no sexista a la vez, como es el caso de Unilever y sus productos Axe y Dove". En definitiva, un Observatorio pionero en Andalucía, basado en las leyes que regulan la igualdad de oportunidades, y que constituye un paso más para conseguir una igualdad de género que llegará, como dice Soledad, "cuando suene el despertador y el día de una mujer sea exactamente igual que el del hombre". □

## Cuéntame un cuento

Cuéntame un cuento. Pero uno donde las princesas no esperen encerradas a que su príncipe las rescate. Ésta es la base de 'Vivir los cuentos', una de las actividades de formación que contempla el Observatorio. Se trata de una guía para contar

historias inserta en la 'Campaña del juego y el juguete no sexista', que cada año tiene una temática distinta, y pretende dar unas pautas a padres y profesores a la hora de contar un cuento a los niños, dando las claves para generar un mundo de fantasía donde no haya

desigualdades por razones de sexo. El documento, que se puede solicitar en el Instituto Andaluz de la Mujer, constituye una herramienta de utilidad para concienciar a los más pequeños de que todos somos iguales. En la vida, como en los cuentos. □

Aida Rodríguez





**RENAULT**  
Nº1 EN SEGURIDAD



**PORQUE A TODOS NOS QUEDAN COSAS POR HACER.  
SEGURIDAD RENAULT. SEGURIDAD PARA TODOS.**

**CON SEGURO GRATUITO  
A TODO RIESGO\*\***

**RENAULT CLIO**

desde

**10.000€\***

Y además un Clio  
3 puertas Emotion 1.2 16V 75CV  
por 11.600 €  
ABS + SAFE  
Regulador y Limitador de Velocidad  
Aire acondicionado  
Radio CD 4x15w



\* PVP recomendado Clio 3p Authentique 1.2 16V 75cv en Península y Baleares. Incluye IVA, transporte, impuestos de matriculación, Plan Prever y promociones. Aplicable a particulares, autónomos y empresas no flotistas que adquieran un máximo de dos vehículos hasta el 28/02/07. Modelo visualizado: Clio Dynamique 1.5 dCi 85 cv, consultar precio. \*\* Oferta válida hasta el 28/02/07 para la adquisición por un particular o autónomo de un Clio o Modus financiado (resto de la gama de turismos, a través de Multiestreno) con Renault Financiación EFC (importe mínimo a financiar: 4.000€). Seguro a todo riesgo durante el primer año con franquicia de 360€ con la compañía CASER. Oferta no aplicable a vehículos comerciales. Gama Clio: consumo mixto (l/100 km) desde 4,4 hasta 7,5. Emisión CO<sub>2</sub> (g/km) desde 117 hasta 179.

902 333 500

[www.renault.es](http://www.renault.es)

RENAULT recomienda



**RED RENAULT DE ANDALUCÍA**





Adolfo Domínguez  
Contiene  
alma





Un creador de moda es el que olfatea su tiempo y lo traduce en productos; no es el que impone una moda, sino el que sabe concretar el deseo colectivo y sintetizarlo en un estilo. Este es el lema del diseñador Adolfo Domínguez y así queda reflejado en su propia página web y cómo no, en sus diseños, en su colección otoño-invierno 2006-2007.

Una colección que contiene el alma de una segunda piel en la que el volumen cobra protagonismo. Siluetas *over-size*, formas redondeadas, bajos abullonados y en alguna que otra prenda, líneas trapecio. La paleta se torna oscura para vestir la

elegancia femenina. Eso sí, sin perder los matices de cada tono. Negro, gris, marrón y azul marino se convierten en los actores de las tendencias para este invierno de Adolfo Domínguez. Sobriedad para una apuesta segura, con tejidos ricos en texturas que se vacían de estampados. Destacan también los de la sastrería masculina: franelas, *cheviots*, espigas, y cuadros de gales.

Pero son los pequeños detalles los que marcan la diferencia. Adolfo Domínguez lo sabe y por ello, una vez más, ha preparado para ti una amplia gama de complementos. El bolso, cómplice de tu viaje, regresa este invierno con ausencia de color y con volúmenes importantes. Piel con brillo, grabadas, con aspecto lavado y semiarrugado, pieles de potro estampadas o lisas, charol y coco. Los

metalizados se mantienen, en especial el oro viejo. El zapato recupera su tacón, y las hormas se tornan redondeadas. Además, vuelve el sombrero: viseras, boinas, gorros de múltiples formas de marcado aire ecuestre. □







RODÉATE DE FRESCURA

‘Mellow’ es el nombre de la nueva fragancia para chicas lanzada al mercado por el conocido diseñador gallego Roberto Verino. Pensada para mujeres jóvenes, modernas, dulces y naturales, es una fragancia floral, afrutada y almizclada, ideada por Christine Nagel. Las notas de salida, frescas y golosas, son de pera, melocotón, bergamota y naranja. Las del corazón, muy románticas, de rosa, jazmín y violeta. Y el fondo, muy sensual, es de sándalo, vainilla, musk blanco y ámbar. □



MÁS QUE UN PERFUME

Un perfume no tiene porqué ser un regalo convencional. Esta es la idea de los aromas de ProFumum. Y es que la firma italiana elabora perfumes que escapan de los olores más comerciales, olores con los que evocar recuerdos, sensaciones y lugares. Una mañana en una playa desierta en *Acqva di Sale*, la esencia de Roma y su historia en *Victrix*, un amanecer en un bosque en *Alba*, o el sorprendente dulzor de *Aqvua e zucchero*. Dieciocho aromas que no distinguen entre masculino y femenino y que prometen ser más que un perfume. □

ADIÓS A LAS MANOS SECAS

Nivea te propone una solución a la sequedad de tus manos: Nivea Hand SOS, una crema que alivia al instante las manos muy secas y estropeadas, dejándolas suaves inmediatamente y durante más tiempo. Su eficaz fórmula ‘alivio inmediato’ contiene glicerina, lípidos, dexpanthenol y aceite de caléndula. □



PERSONALIDAD EN TU BAÑO

‘Bañarte’, empresa especializada en la decoración de baños, ha presentado su línea personal de cosmética y complementos para el cuarto de baño. Entre sus artículos destacan jabones de todo tipo de formas y colores, incluso mode-



Los diseñados especialmente para los niños, así como antideslizantes para bañeras, tapones, gorros de ducha, redes para juguetes, y un amplio etcétera de productos. □

BURBUJA DE NOA

Noa Perle de Cacharel, tercera en la saga de Noa, después de Noa y Noa Fleur, es una fragancia sensual destinada a una mujer que se deja invadir por nuevas sensaciones. Un comienzo de bayas rosas y de



naranja asiática que evoluciona hacia un corazón floral formado por peonía blanca, fresia y azahar. El fondo está construido sobre un acorde florido crujiente de flor de avellana. Un olor afrutado, suave y duradero. □

MANGO: FUENTE DE BELLEZA

La firma The Body Shop ha decidido aprovechar las virtudes del árbol de mango, símbolo del amor y fuente vital de belleza en la India, para ofrecérselas a sus clientes. Y es que este fruto contiene un aceite rico en nutrientes que suaviza e hidrata las pieles más secas, un fruto que encontrarás en la línea de baño y cuerpo Mango de esta firma. □



SUBLIME

‘Sublimage’ es la nueva crema regeneradora de Chanel. Mezcla perfecta entre tecnología y calidad, ha sido creada para proporcionar a la mujer no sólo una piel más firme y luminosa, sino también más hidratada y uniforme. Avalada por años de investigación en el cuidado de la piel que permitió descubrir el activo polifracccionado (PFA), el cual actúa directamente sobre la regeneración celular de la piel devolviéndole la tersura. □







A SU SALUD

## ¿Por qué quieren seguir fumando?

**Ana María Pagador**  
Médico de Familia

**D**urante este invierno acude con tos persistente la mayoría de la población buscando antitusivos; al preguntarles, un gran porcentaje de ellos son fumadores y todos refieren llevar unos días sin fumar, se sorprenden y siguen ignorando las repercusiones que tienen esos cigarrillos sobre su organismo y en este caso sobre sus pulmones. Ni la Ley Antitabaco, ni la información publicitaria les hacen ver la realidad.

Según la Organización Mundial de la Salud, fumador es la persona que ha consumido diariamente durante el último mes cualquier cantidad de cigarrillos, incluso uno. 'Ex fumadora' es la persona que, habiendo sido fumadora, se mantiene durante un año o más sin fumar.

La tendencia de abandono del hábito muestra que las mujeres, las personas de mayor edad y los que presentan problemas de salud son los que más dejan de fumar. Es nuestra labor concienciar a jóvenes para que no inicien el hábito, ya que la mayoría de los fumadores comienzan a fumar en la adolescencia. Al cabo de unos tres años es bastante probable que se conviertan en fumadores regulares y desarrollen dependencia. Al igual que los padres tienen que plantearse que sus hijos tienden a imitar sus conductas, y que por fumar en presencia de ellos les está provocando un aumento de procesos respiratorios.

El tabaco es la primera causa previsible de enfer-



medad, incapacidad y muerte prematura. Es el factor de riesgo más importante de coronariopatía y causa importante de accidentes cerebrovasculares.

Ni qué decir tienen los costes socioeconómicos. El consumo de un paquete diario de cigarrillos acorta seis años la expectativa de vida, multiplica por tres las bajas laborales y en un 15 % la duración de las bajas por enfermedad, además de lo que significa para cada bolsillo.

Dejar de fumar es un proceso en el que los dos factores claves son motivación y dependencia. Fumar es al mismo tiempo una adicción física y psicológica, una conducta aprendida y una dependencia social.

Para conseguir dejar de fumar se necesita un soporte psicológico a veces ayuda de fármacos, estrategias conductuales y modificar la influencia del entorno.

A disposición de los pacientes, tenemos fármacos de primera elección que tienen probada su eficacia y con escasos efectos adversos, como son las terapias sustitutivas de nicotina: chicles, parches, nebulizador nasal, además del bupropión, cada uno con sus indicaciones, ventajas, y contraindicaciones que individualizaremos pactando con el paciente.

Fumar o no depende de ti. Los médicos sólo podemos intervenir si tú nos dejas. Conciénciate en el abandono del tabaco, te asegurará calidad y años de vida. Si quieres seguir fumando te respetaré, pero respeta también los espacios libres de humo, ya que por ser fumador pasivo aumenta el riesgo de enfermedades cardiovasculares y cáncer de pulmón. □





RUTA DE AL-IDRISI

## Sigue la huella del pasado árabe

Este viaje te llevará desde Algeciras hasta Granada con la intención de que conozcas el principio y fin del dominio árabe en la Península

**E**sta ruta, que debe su nombre al geógrafo árabe Al-Idrisi, gira hacia el norte y termina en Granada. Desde Algeciras por la Costa del Sol y desde la Costa Tropical hasta Motril. El recorrido se centra en la extensa zona costera que empieza en Gibraltar y termina cerca de la ciudad de Motril. Desde Motril se dirige hacia el norte, pasando por el valle de Lecrín, para finalizar en Granada, ciudad situada al pie de Sierra Nevada. El tiempo que puedes dedicar en automóvil aproximadamente -dependiendo de la disponibilidad- es de uno a dos días, con una extensión de los 330 kilómetros; además, ten en cuenta que el recorrido entre Estepona y Málaga es autovía, pudiendo viajar en cualquier época del año aprovechando su suave clima. Para bañarse en el mar, la temporada ideal es entre mayo y septiembre. Para visitar las zonas montañosas de media altitud te aconsejamos las estaciones de primavera a otoño. En invierno, Sierra Nevada es especialmente atractiva para niños y adultos. No olvides llevarte una cámara de fotos o de vídeo debido a que gran parte del recorrido pasa por las Costas del Sol y Tropical, lugares con paisajes

que te enamorarán. En el noreste de Málaga se pueden visitar muchas poblaciones atrayentes con rica gastronomía. Entre Motril y Granada, la ruta pasa por la cordillera bética, con las Alpujarras y Sierra Nevada al este, y la Sierra de Guajares y el Valle de Lecrín al oeste. Los recintos naturales protegidos se encuentran todos muy cerca de la ruta y pueden ser visitados por separado.



### Playas, cuevas y altas montañas

**L**os árabes entraron en el continente europeo por Algeciras y reinaron en Granada hasta el siglo XV. De su productiva presencia dan buena fe las numerosas torres y fortificaciones que se encuentran a lo largo del recorrido. Además, trajeron frutas exóticas, como la caña de azúcar, que se cultiva en la zona costera. □

### PARQUE NATURAL DE LOS ALCORNOCALES

Quince pueblos se encuentran en este enorme parque natural de 170.025 hectáreas, situado en las provincias de Cádiz y Málaga. Su nombre hace referencia al gran número de alcornoques (el mayor del mundo), que están repartidos por sus terrenos.

### PARQUE NATURAL MONTES DE MÁLAGA

La principal característica de este parque natural de pequeño tamaño (4.760 hectáreas), son sus bosques entre colinas y valles. La temperatura es suave y la humedad es relativamente alta. Como curiosidad, debes saber que los pinos sirven a la ciudad de Málaga como protección en caso de inundaciones.

### PARQUE NACIONAL SIERRA NEVADA

¡Una pasada! Declarado Parque Nacional en el año 1999. Es, con sus lagunas y glaciares, una zona llena de bellos contrastes. En él se encuentran los dos montes más altos de la Península Ibérica, el Mulhácen (3.482 metros) y el Veleta (3.392 metros). Un lugar idóneo para los aficionados al esquí, *snowboard*, o simplemente para aquellas personas amantes de la blanca y espesa nieve. □

José Santos





MERCEDES

## Un lujo para conducirlo

El modelo GL se caracteriza por su confort y suspensión en carretera



**E**l nuevo modelo GL de Mercedes no tiene como fin reemplazar al actual clase G, que se seguirá fabricando. Entre las diferencias más notorias está que el nuevo modelo GL posee mayor dimensión así como acabados y motores mejorados. Ofrece lugar para siete pasajeros e incorpora una nueva generación de motores. Además, opcionalmente en el mercado americano y de serie en el europeo, el GL tiene reductor y posibilidad de bloquear los diferenciales central y trasero. La suspensión tiene muelles neumáticos y amortiguadores de dureza variable (ADS) como equipo de serie. La distancia libre sobre el suelo puede llegar a 307 mm y la altura máxima de vadeo a 600 mm. Entre los elementos de ayuda a la conducción integrados en el control de estabilidad está el sistema que corrige la desviación de la trayectoria producida por un remolque (TSA), un sistema de ayuda para el descenso de pendientes (DSR), otro para el arranque en rampa y un programa especial del antibloqueo de frenos



para circulación por campo. Todo un avance para nuevos tiempos. Los motores -de seis u ocho cilindros- de gasolina son V8 de la familia que ha estrenado el Clase S. El GL 500 tiene el mismo motor del S 500, un V8 de 5.5 l de cilindrada y 388 CV de potencia máxima. El GL 450 tiene una nueva versión de esta familia de motores, con 4,6 l de cilindrada y 340 CV de potencia máxima. Por otra parte, los diesel son el V6 del GL 320 CDI, que da 224 CV de potencia máxima como en otros modelos de Mercedes-Benz, y un V8 para el GL 420 CDI. No es el mismo motor que tiene el E 420 CDI, el del GL da 306 CV de potencia máxima (en lugar de 314) y 700 Nm de par máximo (en lugar de 730). Estos dos motores diesel tienen de serie un filtro de partículas sin mantenimiento. Todas las versiones tienen de serie la caja de cambios automática 7G-Tronic, de siete velocidades hacia delante y dos hacia atrás. De momento, Mercedes-Benz no ha dado ninguna información sobre versiones del GL con propulsión híbrida, pero será cuestión de tiempo. Algunos de los elementos de seguridad pasiva

que lleva de serie u opcionalmente son el sistema de protección ante impacto inminente (*Pre-safe*), airbags frontales de doble efecto en las plazas delanteras, airbags laterales en la delanteras y las centrales, airbags de cabeza de tipo cortina para las tres filas de asientos, reposacabezas activos en los asientos delanteros (*Neck-pro*), sensores de emergencia en los cinturones de las dos primeras filas de asientos, limitador de tensión adaptativo en los asientos delanteros y limitadores de tensión simples en los asientos centrales.

### AL VOLANTE

Una vez en marcha la primera sensación que se tiene es la de estar en un gran sedán, aunque algo más alto. El tacto resulta exquisito en todos los mandos y la suavidad del nuevo motor V8 4.6 litros que equipa el GL 450 es una de sus virtudes principales. Empuja bien desde bajo régimen y sus consumos son contenidos, con una media de 7.6 km/litro. Las aceleraciones son brillantes, las recuperaciones también, y logra una velocidad máxima realmente buena (235 km/h). Pero técnicamente lo más interesante de la nueva Clase GL hay que buscarlo en las suspensiones, así como en su confort: El sistema Airmatic dispone de tres posiciones: normal, confort y sport, todo un lujo en detalles. □





XXVI FERIA INTERNACIONAL DE ARTE CONTEMPORÁNEO

## Andaluces en ARCO

Galeristas como Juana de Aizpuru o Rafael Ortiz participan en este evento, que se celebra en Ifema del 15 al 19 de febrero

Febrero vive la vigésimo sexta edición de la Feria Internacional de Arte Contemporáneo ARCO con la presencia de galeristas andaluces, ya tengan sus negocios ubicados en Andalucía o en Madrid, sede de esta cita mundial de la plástica contemporánea. Es el caso de Juana de Aizpuru -fundadora de este



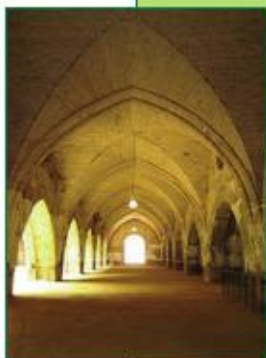
evento, que fue además directora de la BIACS- y de Rafael Ortiz, por ejemplo, o de las galerías Sandunga -de Granada- y Alfredo Viñas, de Málaga.

Son algunos de los protagonistas del arte andaluz que estarán presentes en esta

edición de la feria, en la que Corea adquiere protagonismo como invitada de honor, reforzando el carácter cosmopolita e internacional de este evento que dirige Lourdes Fernández.

La nueva edición de ARCO está marcada por la innovación para afrontar los retos del mercado artístico, así como por la internacionalización y el dinamismo del sector, entre otros aspectos de interés. □

### Premios Iniciarate



Los artistas emergentes María Rodríguez Cañas, Jesús Palomino y Simon Zabell recibieron el pasado mes de enero los Premios a la Actividad Artística -dentro del Programa Iniciarate- dotados con 30.000 euros. El presidente de la Junta, Manuel Chaves, presidió la entrega en las Reales Atarazanas de Sevilla.

Se trata de una iniciativa impulsada por la Consejería de Cultura para reconocer el recorrido, la innovación y la calidad de artistas con trayectorias no consolidadas. □

### La fuerza de La Roldana y el Barroco andaluz



La fuerza de La Roldana -escultora de Cámara de los Reyes Carlos II y Felipe V- está vertida en el Programa Andalucía Barroca, presentado recientemente por la consejera de Cultura, Rosa Torres, en la localidad sevillana de Écija. El Museo de Bellas Artes de Sevilla albergará una exposición dedicada a esta artista pionera. Se trata de una muestra dotada con un presupuesto aproximado de 785.000 euros y comisariada por José Luis Romero y Antonio Torrejón.

Al caso de Luisa Roldán -La Roldana- hay que sumar el de otras

creativas de la época como la hija del pintor Valdés Leal, según se ha recordado en la presentación de este Programa. Andalucía Barroca es una iniciativa dotada con 25 millones de euros, que aglutina una serie de exposiciones de interés, intervenciones patrimoniales y un congreso internacional sobre este periodo histórico, entre otras cuestiones. Cabe destacar la muestra 'Antigüedad y Excelencias', prevista para septiembre, en una iniciativa donde brillan con especial incidencia Sevilla y Granada, por su influencia en el Barroco. □



## En pantalla

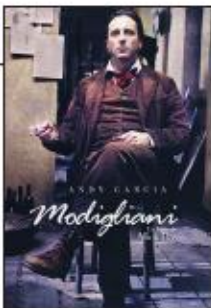
**HAPPY FEET**  
ROMPIENDO EL HIELO  
Australia, USA 2006  
Animación



Transcurre en el frío continente antártico, en la tierra de los pingüinos emperadores, donde cada macho necesita una canción especial para atraer a su alma gemela. Queda claro en la película que música y danza no sólo son expresiones estéticas y artísticas, sino una forma de comunicación e integración. □

## Cine en casa

**MODIGLIANI**  
Dirigida por Mick Davis  
e interpretada por  
Andy Garcia, Elsa  
Zylberstein y Omid  
Djalili.



1919. La Gran Guerra ha acabado y el café Rotonde se ha convertido en el refugio de la élite artística: Picasso, Rivera, Stein, Cocteau, Soutine, y Modigliani. Ésta es la historia jamás contada de la ácida rivalidad entre Picasso y Modigliani. □

## Música

**JAULA DE JUAN**  
Postal del cielo para  
1-20 arpas  
Victoria Jordanova  
(arpas)  
Pamela Z (voces)



Es un álbum increíble, es un 'pedazo' muy complejo. La improvisación puede ser 'melódica' y de 'percusión'. Los ornamentos son agradables; los solos tonos se pueden producir convencionalmente, o con un ebow. Las dinámicas están libres. Un álbum digno de descubrir. □

## Los libros

LA TRAVESÍA

**Gustavo Piera**  
**Alienta**

**189 páginas**

Un libro de aventuras vital y positivo para reflexionar sobre nosotros y nuestra relación con quienes compartimos un proyecto, sobre como crecer como personas y equipo.



ALMA DE MUJER

**Alicia Gallotti**  
**Malsine - 87 páginas**

Recopilación de palabras expresadas por mujeres que en algún momento han destacado por su inteligencia o por su sensibilidad.



EL CIELO ABIERTO

**R.W.Wendover y T.L. Gargiuto**  
**Alienta**

**102 páginas**

Los autores presentan en esta obra una historia sobre los conflictos generacionales y explican cómo resolverlos.



MUJER ESPECIAL

**Alicia Gallotti**  
**Malsine**

**87 páginas**

Este libro recoge palabras inspiradas para el espíritu femenino.



MATRIARCADOS

**Ana Boyét**  
**Ayuntamiento de Barcelona**

**127 páginas**

Estas fotografías y textos de Anna Boyét se articulan en tres partes: La isla de las mujeres, la tierra de las hijas y las poderosas mujeres de Juchitán. Colectivos que han sobrevivido para pasar el testigo a la sociedad moderna.



ME ACABO DE SEPARAR

**Victoria Bermejo y**  
**Miguel Gallardo**

**Granica**

Este libro con textos de Victoria Bermejo y las ilustraciones de Miguel Gallardo parecen tener propiedades terapéuticas para los que viven una situación similar: la de separarse. Si eres romántico o racional, este es tu libro. □





## RESPONSABILIDAD CORPORATIVA

# Acuerdo entre la Fundación El Monte y el Observatorio de la RSC

El objetivo es el intercambio y cooperación en materia de Responsabilidad Social Corporativa



ÁNGEL M. LÓPEZ Y ORENCIO VÁZQUEZ, FIRMAN EL CONVENIO

El presidente de la Fundación El Monte, Ángel M. López, y el coordinador del Observatorio de la Responsabilidad Social Corporativa, Orencio Vázquez, firmaron el pasado mes de enero un acuerdo de colaboración en materia de RSC.

Se trata de un acuerdo marco y otro específico de colaboración para llevar a cabo el proyecto denominado 'Desarrollo Multifuncional de sensibilización sobre RSC' y la convocatoria de

un premio dirigido a pymes que destaquen en actividades de estas características. Una de las principales actividades es el patrocinio del dicho proyecto, de manera que se pueda acercar el concepto de RSC a los ciudadanos, a través de la facilitación de información para que puedan "desarrollar y optar por hábitos que favorezcan su correcta implementación en todo nuestro país", según ha informado la propia Fundación, cuya aportación al proyecto será de 53.610 euros. □

## CONFERENCIA

## Ana Barbeito, en la Fundación Antares Foro

La directora general de Economía Social repasa la actualidad del tercer sector en Andalucía

El pasado mes de enero, dentro de las actividades programadas por la Fundación Antares Foro para el 2007, Ana Barbeito, directora general de Economía Social y Emprendedores, de la Consejería de Innovación, ofreció una conferencia sobre Economía Social en la comunidad andaluza. Titulada 'Economía Social en Andalucía: del conocimiento a la innova-

ción' fue presentada por la presidenta de Sierra Nevada, S.C.A., Ángeles de la Plata Martín. De esta manera, tras hacer un ligero repaso por la Economía Social en la comunidad andaluza, Barbeito analizó el desarrollo experimentado por la misma en materia de innovación.

Al cierre de esta edición, la Fundación Antares Foro tenía previstas para el pasa-



ANA BARBEITO, DIRECTORA GENERAL DE ECONOMÍA SOCIAL Y EMPRENDEDORES

do mes dos nuevas conferencias: la del diseñador y empresario Roberto Verino, titulada 'Una visión empresarial del mundo de la moda', y una ponencia del presidente de la Comunidad Valenciana, Francisco Camps, presentada por el presidente del Partido Popular de Andalucía, Javier Arenas. □





EDUCACIÓN UNIVERSAL

## Manos Unidas presenta la nueva Campaña 2007

Con el lema 'Sabes leer, ellos no. Podemos cambiarlo', la organización estrena este mes de febrero su nueva campaña. Andalucía, como cada año, vuelve a representar un porcentaje importante de cooperación

El día 8 de febrero, Manos Unidas presenta la nueva campaña para el 2007 bajo el lema 'Sabes leer, ellos no. Podemos cambiarlo', inserta en la consecución de uno de los 'Objetivos de Desarrollo del Milenio' que la organización tiene previsto lograr en los próximos ocho años: "conseguir la educación primera universal en 2015", según nos cuenta la propia organización. Andalucía es una de las regiones que más aporta en número de proyectos, además de haber "experimentado un auge en niveles públicos y privados". Un ejemplo es la construcción de un centro educativo en la selva del río Congo, el Instituto Yakamba, financia-

do desde Sevilla con un total de 55.438 de euros. Este centro proporcionará educación a la gran cantidad de niños, huérfanos en su mayoría, que vagan por las calles del poblado Yakamba, debido a la devastación provocada por los guerrilleros.

Málaga también financia proyectos en esta nueva campaña. El Instituto Hijas de Nuestra Señora de las Misericordias dirige la adecuación y dotación de una biblioteca escolar en el centro que ya construyeron en Barranquilla (Colombia) en 1996. Un proyecto financiado con 14.103,31 euros y que permitirá a los jóvenes continuar con su formación. □



## La lucha contra el cáncer continúa

Tras iniciar su andadura en 1953, la Asociación Española contra el Cáncer (AECC) se ha convertido en un referente a la hora de prevenir y luchar contra la enfermedad. Su estructura se basa en una sede central en Madrid, que supervisa y dirige los trabajos realizados desde 52 Juntas Provinciales repartidas por España, y cuya labor se basa en la cooperación mutua con autoridades sanitarias y entidades científicas, entre otros. En Andalucía se encuentran varias de esas Juntas, entre ellas, la de Sevilla, creada en 1976 y que ya cuenta con 25 juntas locales y más de 300 voluntarios. Aunque quizá lo más importante sea los diversos programas que la AECC realiza desde esta provincia, como son la detección precoz de cáncer de mama, en convenio con el SAS de la Junta de Andalucía, la atención del voluntariado al enfermo y su familia en los cinco hospitales de Sevilla o el servicio ofrecido por la residencia de Los Bermejales, que ofrece a aquellos enfermos que viajan a la ciudad para tratamientos ambulatorios, manutención, desplazamientos al hospital e incluso actividades de tiempo libre. Todo un ejemplo de solidaridad para detener y prevenir una enfermedad que, según datos de la AECC, se ha convertido ya en la primera causa de mortalidad. □





EL SUEÑO DEL PERFUME

Innovador, curioso y único en el mundo, acaba de aterrizar en España el primer reloj perfumador. La casa alemana Venexx ha sido la encargada de lanzarlo al mercado español, un excepcional invento tanto para hombres como mujeres que podrán disfrutar en cada momento de su fragancia preferida con la seguridad de llegar irresistiblemente puntuales a cada cita. La avanzada tecnología en relojería suiza con su sistema microvaporizador y diseños modernos en colores actuales son sólo algunas de las características de este producto unisex e innovador. □



DETALLES QUE MARCAN LA DIFERENCIA

Prácticos y divertidos para las más jóvenes, sofisticados para las grandes ocasiones y para las ceremonias de señoras más maduras. Así son los sombreros de la firma Complit, que articula su última colección a través de una amplia y original interpretación de la estación invernal y de todas las expectativas y necesidades del público femenino al que se dirige y para el que está pensada. Una colección que pide venganza contra los que creen que el sombrero es un simple oropel o un medio con el que protegerse de los fríos del invierno. □



PARA LLAMAR DESDE TU PC

El proveedor Carpo lanza al mercado el Carphone II, un teléfono con conexión USB, ergonómico y con un diseño sofisticado. Este terminal facilita la comunicación a través de internet y gracias a su conexión USB, sólo es necesario conectarlo a tu ordenador

para llamar gratis a todos los usuarios Carpo del mundo. Por otro lado, su tamaño y peso lo hacen ideal para viajar, podrás transportarlo en la maleta con la mayor comodidad, asegurando la calidad del sonido tanto en las llamadas a móviles como a fijos. □



PENSADO PARA LA OCASIÓN

Llega febrero y con él San Valentín. Aprovechando la ocasión, la firma Lacoste propone un regalo que seguro sorprenderá a quien lo reciba. Un original polo rosa estampado con cocodrilos y corazones pensado especialmente para esta fecha. Una prenda original que podrás encontrar en cualquiera de las tiendas de Lacoste en nuestro país. □



IMAGEN VAGUARDISTA

Los zapatos de punta redondeada comparten protagonismo con el tradicional acabado en punta en la colección otoño-invierno de la firma Lola Cruz. Además, los modelos de punta abierta destacan dentro de la colección gracias a la amplia variedad de colores y modelos entre los que escoger. Una colección completa con bailarinas en varios colores y fantasías con divertidos diseños en su parte frontal. □



TIERRA Y AGUA

Estos son los dos elementos que la firma Francis Montesinos ha querido plasmar en su colección invernal de este 2007, y de la que ahora te presentamos uno de sus complementos, los pañuelos de seda. El diseñador universaliza el característico sabor mediterráneo de su *prêt à porter*, adaptándolo a sus *gift items* en dos líneas distintas: *classic* y *new*. En ésta última se enmarcan estos pañuelos, de carácter arriesgado, con rojos y azules que resultan vibrantes y alegres. □



LA FUERZA DEL COMPLEMENTO

Para una mujer sofisticada, elegante y urbana, los complementos tienen nombre propio: Petusco. Una calidad

palpable en cada una de sus piezas y que esta temporada se materializa en bolsos de mediano y gran tamaño. Piezas estructuradas pero sin rigidez, combinadas con formas redondeadas que permiten apreciar el atractivo de los

materiales. También están presentes los metalizados en plata con brillos tranquilos. Una colección para una mujer moderna y actual a la que le gusta la moda y disfruta de ella. □





## AGENDA DEL MES

## Las citas de febrero 2007

01. EAS 2007 *Euro Attractions Show*, en Fibes, Sevilla.

02. 'El método Grönholm' se estrena en el Teatro Villamarta de Jerez de la Frontera.

03. Último día para disfrutar del XXIII Festival de Teatro de Málaga.



04. Día Mundial contra el cáncer.

05. 'Antología del Cómic Andaluz', en la Sala Caja San Fernando, de Cádiz.



06. 'Monir', exposición del artista Premio Nacional de Grabado 1997 en la Galería Nuevo Arte de Sevilla.

07. 'Diálogo entre dos colecciones. Obras maestras del Museo Goya de Castres y del Museo de Bellas Artes de Sevilla', en la capital hispalense.



08. 'Flamenco viene del sur', en el Teatro Cánovas, de Málaga.



Entrega de premios de la Cámara de Comercio de Granada, en el Palacio de Exposiciones y Congresos de la ciudad.

10. 'La Cerenentola', de Rossini, en el Teatro Cervantes de Málaga.

11. Último día para disfrutar de la exposición 'Andalucía imaginada. De 1910 a 1930' en Lora del Río, Sevilla.

12. 'Picasso: La mujer en escena', en el Castillo de Santa Catalina de Cádiz.



13. 'Artrastros', exposición fotográfica de Raúl Pérez, en Antequera, Málaga.

14. Día de San Valentín.



15. SIMOF XXIII, Salón Internacional de la Moda Flamenca, en el Palacio de Congresos de Sevilla.



16. El Centro Andaluz de Teatro y Producciones Imperdibles presentan la obra 'Zenobia' en el Teatro Alhambra de Granada.

17. Termina la Feria Mundial del Toro, en el Palacio de Exposiciones y Congresos de Sevilla.



18. Exposición 'Fotógrafos Afal', en la Casa Museo Ibáñez de Olula del Río (Almería).



19. Último día para visitar ARCO, Feria Internacional de Arte Contemporáneo, en Ifema, Madrid.

20. 'Metro Centro', exposición sobre el por qué de la peatonalización del centro de la capital andaluza.



21. Estrella Morente ofrece su última actuación. Será en el Teatro Maestranza de Sevilla.



22. Día Mundial del Pensamiento.

23. XI Festival de Jerez, en el Teatro Villamarta de Jerez de la Frontera.

24. Armilla, Granada, acoge Fórmate, 'I Salón Andaluz de la Formación para el Empleo', en Fermasa.

25. Tamara Rojo ofrece su gala de danza junto al Royal Ballet en el Teatro Maestranza de Sevilla.



26. 'Arquitecturas Marchitas. Secaderos de la Vega de Granada', una exposición de Héctor Bermejo en Granada.

27. Antoni Socías expone 'Desierto', en la Galería Rafael Ortiz, de Sevilla.

28.



Se celebra el Día de Andalucía. □





## 819 muertos

**Manuel Bellido Bello**  
bellido@mujerempresadora.net

**N**os enteramos por la tele, por los periódicos o porque estábamos a punto de coger un avión: estas Navidades pasadas dos huéspedes abandonaron precipitadamente el viejo hotel de la Tierra. Vivían como todos los seres humanos, cada uno en la habitación y en la historia que le habían asignado o que ellos habían escogido. Se fueron de este mundo en contra de su propia voluntad, mientras intentaban con todas sus fuerzas apretar entre las manos un gran sueño.

Diego Armando Estacio y Carlos Alonso Palate han sido asesinados por los mismos desequilibrados que se dedican, desde 1960 en nombre del 'nacionalismo vasco', a poner bombas o a disparar sin escrúpulos sobre personas, agujereándolas sin rubor, como el que pica entradas a la puerta de un cine.

Dónde vamos a parar y a dónde nos están llevando estos perturbados asesinos que matan en nombre de una raza, instaurando la peor de las dictaduras, la del terror.

Ésta no es la España que queríamos ni la democracia que soñábamos.

Y mientras el pueblo grita a voces que la vía policial es la única que puede acabar con ETA, sigue habiendo inconscientes favorables a hacer cesiones políticas como premio a éste y a todos los anteriores crímenes. Sigue habiendo ignorantes dispuestos a coronar como héroes a quienes solo son verdugos a sueldo. Ese optimismo especulativo y tramposo de algu-

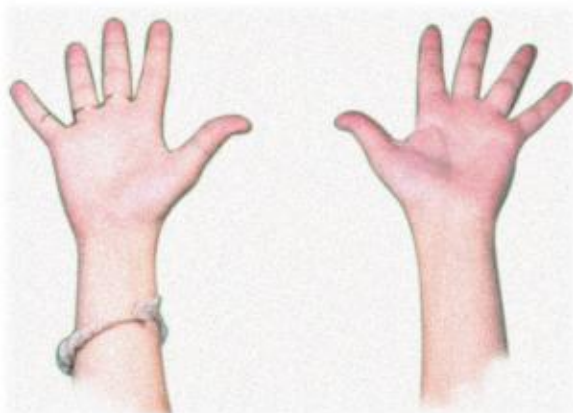
nos se asemeja al que debe existir en el infierno. De hecho, también allí, el diablo es considerado un héroe positivo.

Sólo inmaduros, o gente sin conciencia, pueden tachar de un plumazo la memoria de 819 muertos y sentarse a negociar con semejante raza de delincuentes. No, a esas personas que ya no están entre nosotros no se les cubrió con una sábana para que no cogieran frío, ni se les cerraron sus ojos y se les depositaron sobre una caja de madera para que pudieran dormir sin ser molestados. A esas personas se les arrancó brutalmente la vida y a sus seres queridos. No podrán enseñar a sus hijos el nombre de los árboles y de las plantas, no podrán cogerles de la mano y llevarles a pasear. No podrán soñar ya un destino. Y ese destino y el de todos los españoles, alguien, queriendo o sin querer, lo ha puesto en mano de una banda asesina. A estos dos ecuatorianos ya no les sirve que desde Moncloa pongan cara áspera y de sufrimiento, mientras se sigue sustituyendo la definición de brutal crimen por 'accidente violento', sin querer asumir ninguna responsabilidad política.

ETA ha vuelto a desencadenar la destrucción y el pánico para recordar quién dirige aquí las expectativas y fija los plazos en este mal llamado 'proceso de paz'.

Quien ha desmantelado los medios de la lucha contraterrorista tendrá que volverlos a poner en funcionamiento. O tendremos que preguntarnos: ¿Cuántos muertos más le hacen falta a Zapatero para volver a aquel pacto antiterrorista que tanto debilitó a la banda criminal en lugar de rendirse, cediendo?

Han muerto 819 personas. Basta ya. □



“ SÓLO INMADUROS, O GENTE SIN CONCIENCIA, PUEDEN TACHAR DE UN PLUMAZO LA MEMORIA DE 819 MUERTOS Y SENTARSE A NEGOCIAR CON SEMEJANTE RAZA DE DELINCUENTES





*Trabajar sin seguridad  
te puede cambiar la vida.*

Los accidentes laborales te pueden cambiar la vida. Que no te la cambien. **Trabajar seguro es lo primero.**

TELÉFONO DE INFORMACIÓN **900 85 12 12**

**CAPRL**  
CONSEJO ANDALUZ  
DE PREVENCIÓN  
DE RIESGOS LABORALES

  
JUNTA DE ANDALUCÍA  
CONSEJERÍA DE EMPLEO

Andalucía  
*al máximo*





CAJA DE AHORROS  
**EL MONTE**

Nos importas



En El Monte y su Fundación pensamos en la gente, en lo que de verdad les importa.

Les hacemos la vida más fácil con productos y servicios innovadores y flexibles además de colaborar en numerosos proyectos de integración social, culturales y de investigación.

Tenemos que estar siempre entre los mejores.

Porque nos importas tú.



Fundación  
**EL MONTE**

[www.elmonte.es](http://www.elmonte.es)



CAJA DE AHORROS  
**EL MONTE**